



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Secretaría de Gestión Educativa

Dirección Provincial de Educación Superior

Dirección Provincial de Educación Técnica y Formación Profesional

**Diseño Curricular
de la Educación Técnico
Profesional
-Nivel Superior-
TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO**

Plan de Estudio aprobado por Resolución M.E. C y T. N° 134/19

AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Catamarca

Lic. Raúl Jalil

Ministra de Educación

Abog. Andrea Centurión

Secretaria de Planeamiento Educativo

Lic. Olga Estani

Secretaria de Gestión Educación

Pgga. Analía Elizabeth Valcalda

Directora de Educación Superior

Lic. Verónica Diana Bollada

Director Provincial de Educación de Gestión Privada y Municipal

Prof. Pablo Figueroa

1. Introducción

El turismo llegó a convertirse en un fenómeno que causa impactos en todos los niveles de organización, tanto públicos como privados, por su continuo crecimiento en el mundo y su efecto multiplicador. De acuerdo al avance de este crecimiento, la Organización Mundial del Turismo (OMT) destaca la importancia del turismo como actividad primordial para el crecimiento económico y el bienestar social debido a que contribuye a la creación de más puestos de trabajo, más posibilidades de obtener ingresos e innumerables oportunidades de desarrollo. Esto conlleva la gran responsabilidad de afrontar la facilitación de los viajes estimulando la demanda. Asimismo, pone énfasis en que si el turismo se planifica y gestiona adecuadamente puede ser uno de los sectores más prometedores para alcanzar un futuro sostenible en lo económico, ambiental y social.

Argentina no es ajena a esta perspectiva. Nuestro país hoy en día se encuentra posicionado como uno de los principales destinos de América y uno de los sectores más dinámicos de la actividad socioeconómica. El turismo se vio beneficiado en primer lugar por la política que se llevó a cabo: promulgación de la ley 25997 en la que se lo considera actividad prioritaria dentro de las políticas de Estado y la creación de un Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) en el cual se establecen una serie de proyectos encaminados a lograr la construcción de un modelo concertado de desarrollo turístico sustentable.

En la provincia de Catamarca se adopta una visión integral del turismo basada en la economía social que privilegia la sustentabilidad como componente del proceso y aspira a un modelo de desarrollo turístico centrado en las necesidades reales de los ciudadanos y en los valores fundamentales de la sociedad. Bajo estas premisas se crea el PFETS de la provincia que planteó una perspectiva a largo plazo con un horizonte temporal hasta el 2014 en primer término, para luego ser extendido hasta el 2024.

El plan propone el armado de estrategias y la planificación de acciones a través de la participación de los actores de turismo. La Puna, el Este, el Oeste, el Centro y San Fernando del Valle de Catamarca son los 5 polos geográficos de desarrollo turístico contemplados en la propuesta.

Este sector plantea nuevos retos ya que en un mundo global los cambios son cada vez más rápidos y resulta imperioso que la capacidad de adaptación sea acorde a dichas innovaciones para responder a nuevas necesidades. Estos cambios también afectan al desarrollo turístico ya que hoy en día el sector abre nuevos campos de actuación que demandan mano de obra tecnicada y con mayor formación.

La diversidad del sistema turístico lleva a reconocer la necesidad de preparar personas capaces de comprender la complejidad del sistema turístico, interpretar sus variaciones, anticiparse a ellas y generar proyectos y propuestas innovadoras que sean sustentables y que contribuyan a la empleabilidad de los recursos humanos.

El profesional de turismo debe estar capacitado para comprender la Actividad Turística como un todo y conocer los impactos sociales, culturales, económicos, y ambientales, de modo que su intervención contribuya al desarrollo de la provincia y del país. Además, debe formular, evaluar y desarrollar proyectos de nuevos productos de acuerdo a las exigencias cambiantes del mercado y que cumplan la legislación correspondiente.

La actividad turística, según la OMT (Organización Mundial del Turismo), representa una de las industrias más grandes a nivel mundial. El turismo es visto como un sector potencialmente apto para la generación de empleo a una de cada diez personas alrededor del mundo.

En atención a esto, la Tecnicatura Superior en Turismo pretende brindar las herramientas y conocimientos que permitan dar respuestas a los desafíos que imponen las nuevas tendencias turísticas. Asimismo, se propone adecuar los métodos académicos a las necesidades del desarrollo turístico disponibles en el campo de la profesión.

2. Identificación del Título o Certificación

2.1. Sector/es de actividad socio productiva

Sector Servicios

2.2. Denominación del perfil profesional

Técnico Superior en Turismo

2.3. Familia profesional

Servicios

2.4. Denominación del título o certificado de referencia

Técnico Superior en Turismo

2.5. Nivel y ámbito de la trayectoria formativa

Nivel Superior- Educación Técnico Profesional

3. Referencia al Perfil Profesional

3.1. Alcance del Perfil Profesional

El técnico en superior en turismo posee sólidos conocimientos, capacidades y habilidades para planificar, desarrollar, administrar, gestionar, participar y/o asistir en actividades vinculadas a la logística y gestión de organizaciones turísticas del ámbito privado y público así como organizaciones intermedias.

Será capaz de recepcionar, dirigir, orientar e informar al turista en excursiones locales, regionales, provinciales, nacionales e internacionales, con el objeto de conocer y reconocer los distintos aspectos en lo concerniente a las obras naturales culturales y sociales.

- Recepcionar, informar y orienta a los turistas en el conocimiento de la riqueza lugareña, con su historia, su geografía, su habitad y su cultura.
- Planificar, diseñar, diagramar y organizar recorridos y circuitos de itinerario turístico.
- Organizar, administrar, gestionar y operar productos, paquetes y servicios turísticos.
- Proyectar, planificar, diseñar, organizar, ejecutar y supervisar planes y programas de servicios turísticos

3.2. Funciones que ejerce el profesional

El egresado de esta Carrera estará capacitado para ser un profesional con amplios conocimientos de las diferentes áreas vinculadas a la actividad turística y le permitirá desempeñarse en:

- Ejecución y control de planes, programas y proyectos turísticos. Ejecución y control de la planificación turística en el ámbito público o privado.
- Organización, programación y control de viajes y excursiones.
- Representación técnica de las agencias de viajes.
- En su función de guía estará capacitado para informar, motivar y orientar al visitante en lo concerniente al patrimonio turístico, asistiéndolo en su desplazamiento.
- Asistencia integral del pasajero, transferencia de información, interpretación, animación, venta y atención directa al cliente.
- Interpretación de atractivos naturales y culturales, que introduzcan al turista como integrante activo del medio

- Desempeño de su tarea procurando transmitir el respeto y valoración de los recursos culturales y naturales que garanticen su preservación.

3.3. Área ocupacional

La formación profesional del Técnico en Turismo permite una amplia inserción laboral debido a que puede desempeñar tareas en las organizaciones del sector público o privado, ya sea en empresas o emprendimientos turísticos de terceros o propios. Asimismo, puede desarrollar su actividad profesional en parques o reservas naturales, museos y galerías de arte, centros científicos, establecimientos fabriles e industriales, en la organización de eventos, empresas hoteleras, gastronómicas, y de transportación terrestre (corta, media y larga distancia), aérea y marítima, entidades y gremios deportivos y sociales a través de los departamentos de turismo social respectivamente.

Su desempeño profesional también podrá realizarse en ámbito de organizaciones gubernamentales, intermedios, sindicatos, asociaciones y trabajos comunitarios, así como en la coordinación guía de grupos de personas con intereses especiales.

4. En relación con la Trayectoria formativa

4.1. Campos y Trayectoria Formativa

El presente diseño curricular se elabora tomando en cuenta las normativas nacionales respecto a los lineamientos a seguir para garantizar la formación educativa del futuro técnico. Los diferentes campos refieren a un modo de organizar el diseño curricular y proponen un conjunto de espacios curriculares articulados en función de ciertos criterios de unidad, definidos por la especificidad temática de sus contenidos.

Estos criterios de unidad operan al interior de la estructura curricular considerando:

- Las competencias inherentes al perfil del/de la Técnico/a Superior. La construcción de competencias implica actuar sobre la realidad de manera estratégica, considerando las particularidades contextuales de la situación.

- Situaciones problemáticas del campo profesional que serán abordadas desde diferentes aportes disciplinarios. Su inclusión se sustenta en concepciones que priorizan el papel de la comprensión en el proceso de construcción de saberes y de conocimientos como producto de la interacción social y reconoce su carácter relativo y provisional.

La definición de los campos de la formación profesional en el área del Turismo implica, como punto de partida, reconocer las características, formas y problemáticas que la misma plantea en situaciones organizacionales reales a las cuales debe dar respuestas satisfactorias.

Es así como su “campo de acción práctica” se convierte en insumo esencial para definir los campos de la formación del profesional.

4.1.1. Campo de la Formación General

El campo de formación general está destinado a abordar los saberes que posibiliten la participación activa, reflexiva y crítica en los diversos ámbitos de la vida laboral y sociocultural, y el desarrollo de una actitud ética respecto del continuo cambio tecnológico y social. Este campo contiene, organiza y posibilita la construcción del rol profesional de cada estudiante e integra los aprendizajes de los demás trayectos en un proceso de inmersión en el campo laboral real.

4.1.2. El Campo de la Formación de Fundamento o Fundamento Científico-Tecnológico

Este campo desarrolla los saberes científico-tecnológicos y socioculturales que otorgan sostén a los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes propios del campo profesional en cuestión. Se abordan los conocimientos y procedimientos técnicos necesarios en el/la Técnico Superior para una eficiente y efectiva tarea profesional, para que los futuros profesionales adquieran y refuercen conocimientos que les permitan comprender las diferentes dimensiones que atraviesan el área del Turismo y reconozcan los procesos que esta involucra. De esta manera se pretende desarrollar aquellos temas de ciencias básicas orientados a la temática de la tecnicatura, que profundicen y amplíen conocimientos preexistentes.

4.1.3. El campo de formación técnica específica

El campo de formación técnica específica contiene los saberes propios de cada campo profesional, así como también la contextualización de los contenidos desarrollados en la formación científico-tecnológica, da cuenta de las áreas de formación específica ligada a la actividad de un técnico necesarias para el desarrollo de su profesionalidad y actualización permanente. Comprende contenidos en función de

capacidades que se ponen en juego en la dinámica profesional y que están ligadas a problemáticas del ejercicio profesional en contextos socio – productivos específicos. Así, estos aspectos formativos posibilitan el desarrollo de saberes que integran tanto procesos cognitivos complejos como de habilidades y destrezas con criterios de responsabilidad social.

4.1.4. El Campo de Formación de la Práctica Profesionalizante

Este campo facilita la integración y contrastación de los saberes construidos en la formación de los campos anteriormente descritos y garantiza la articulación teoría-práctica en los procesos formativos, a través del acercamiento de los estudiantes a situaciones reales de trabajo.

Este campo contiene, organiza y posibilita la construcción del rol profesional de cada estudiante e integra los aprendizajes de los demás trayectos en un proceso de creciente inmersión en el campo laboral real. Dado que el objeto es familiarizar a los estudiantes con las prácticas y el ejercicio técnico-profesional vigentes, la práctica puede asumir diferentes formatos (proyectos productivos, micro-emprendimientos, actividades de apoyo demandadas por la comunidad, pasantías, alternancias, entre otros), llevarse a cabo en distintos entornos (laboratorios, talleres, unidades productivas, etc.) y organizarse a través de variadas actividades (identificación y resolución de problemas técnicos, proyecto y diseño, actividades experimentales, práctica técnico-profesional supervisada, y demás).

4.2. Los formatos de las unidades curriculares

Los espacios curriculares se definen a partir de la selección y organización de determinados contenidos, fundamentados en criterios que le otorgan coherencia a la propuesta. De acuerdo con: la naturaleza del contenido, las temáticas a las que refieren, las problemáticas del campo laboral con las que se relacionan, las competencias a formar, los criterios de organización que lo sustentan; pueden adoptar diferentes opciones metodológicas que configuran formatos curriculares.

Se entiende por formato curricular a la forma de organización que puede adoptar el diseño de un espacio curricular. Se definen para la organización del presente diseño, los siguientes formatos curriculares:

El diseño curricular se organiza atendiendo a los siguientes formatos: materias, seminarios y talleres

Materias: Es una forma de organización curricular fundada en un criterio científico-pedagógico. Recorre los núcleos temáticos del entorno epistemológico desde las relaciones jerárquicas: se eligen los conceptos más importantes de la materia y alrededor de ellos se organizan los conceptos subsidiarios.

Se resuelve en unidades didácticas planteadas según criterios que respetan las exigencias desde el alumno y desde lo social.

Su significatividad reside en la articulación lógica interna que garantice el aprendizaje de secuencias de esta naturaleza. Dado que centra la atención pedagógica en la transmisión/apropiación de los contenidos de una disciplina, estos se organizan según la lógica que a ella le es propia y su aprendizaje supone procesos de apropiación específicos. Por ello, la enseñanza promueve en los estudiantes una visión de los campos de conocimiento implicados y de sus procesos de construcción y legitimación. Si bien brinda modelos explicativos, en atención al reconocimiento del carácter provisional y constructivo del conocimiento, procura la revisión permanente de los contenidos en función de los avances científicos de los diferentes campos.

Seminarios: Plantea una acción pedagógica centrada en la profundización e investigación de una temática o problemática determinada. Su finalidad es la comprensión de estas, la indagación de su complejidad y el abordaje de conceptos teóricos que permitan su explicación e interpretación. Requiere del intercambio y la discusión en relación con procesos de análisis, interpretación y reflexión sobre situaciones nodales de la práctica profesional desde modelizaciones teóricas. Permite al futuro profesional apropiarse de marcos conceptuales, principios metodológicos, modalidades de pensamiento de diferentes áreas del conocimiento, necesarias para construir conocimientos sobre la realidad del campo de acción laboral, su interpretación, comprensión y actuación.

Taller: Se constituye en un espacio de construcción de experiencias y conocimientos en torno a una disciplina, tema o problema relevante para la formación. El objeto de estudio abordado se construye a partir de conocimientos de carácter disciplinar o multidisciplinar. Es un espacio valioso para la confrontación y articulación de las teorías con las prácticas. Se sugiere un abordaje metodológico que promueva el trabajo colectivo y colaborativo, la vivencia corporal, lúdica y motriz, la reflexión, el intercambio, la toma de decisiones y la elaboración de propuestas individuales o en equipos de trabajos, vinculados al desarrollo de la acción profesional. Requiere de la participación activa de los alumnos en torno a un proyecto concreto de trabajo que

implique la contextualización de la realidad, la puesta en juego de conocimientos y procesos de pensamiento.

Plantea la necesidad de intercambiar información, experiencias y conocimientos para el logro de un producto determinado. Incluye la vivencia, el análisis, la reflexión y la conceptualización desde los aportes de diferentes campos del conocimiento. Permite generar y concretar experiencias de integración entre diferentes espacios curriculares o al interior de cada uno de ellos, a fin de posibilitar en los futuros profesionales mayores y más complejos niveles de comprensión de la práctica profesional y de la actuación estratégica.

5. Estructura Curricular

PRIMER AÑO							
N°	Campo de Formación	Unidad Curricular	Formato	Horas Cátedra			Sistema de Correlativas
				1º C	2º C	Total Anual	
1	General	Inglés I	Materia	3	3	96	
2		Francés I	Materia	3	3	96	
3	Fundamento	Historia Argentina y Patrimonio Cultural	Materia	4	4	128	
4		Psicología Social y Dinámica de Grupos	Materia	3	3	96	
5	Específica	Introducción al Turismo	Materia	4	4	128	
6		Patrimonio Cultural Turístico de Catamarca	Materia	2	2	64	
7		Geografía Turística de Catamarca y el NOA	Materia	4	4	128	
8		Economía y Administración Turística	Materia	3	3	96	
9	Práctica	Práctica Profesionalizante I	Práctica	3	3	96	
Total Horas de Cátedra Semanales Primer Cuatrimestre				29			
Total Horas de Cátedra Semanales Segundo Cuatrimestre				29			
Total Horas de Cátedra				928			
Total Horas Reloj				618			

SEGUNDO AÑO							
Nº	Campo de Formación	Unidad Curricular	Formato	Horas Cátedra			Sistema de Correlativas
				1º C	2º C	Total Anual	
10	General	Gestión y Desarrollo Territorial	Materia	3	-	48	-
11		Inglés II	Materia	3	3	96	1
12		Francés II	Materia	3	3	96	2
13	Fundamento	Comercialización y Marketing	Materia	4	4	128	8
14		Informática Aplicada	Materia	3	3	96	-
15	Específica	Servicios Turísticos	Materia	4	-	64	5
16		Geografía Turística Argentina y Americana	Materia	4	4	128	-
17		Patrimonio Cultural Turístico de Argentina y América	Materia	4	4	128	-
18		Programación de Circuitos Turísticos Locales, Regionales y Nacionales	Materia	-	4	64	-
19		Formulación, ejecución y evaluación de Proyectos	Materia	4	4	128	-
20	Práctica	Práctica Profesionalizante II	Práctica	8	8	256	3,5,6,7,9
Total Horas de Cátedra Semanales Primer Cuatrimestre				40			
Total Horas de Cátedra Semanales Segundo Cuatrimestre						37	
Total Horas de Cátedra				1.232			
Total Horas Reloj				821			

TERCER AÑO							
Nº	Campo de Formación	Unidad Curricular	Formato	Horas Cátedra			Sistema de Correlativas
				1º C	2º C	Total Anual	
21	General	Ética y Responsabilidad Social	Materia	2	2	64	-
22	Fundamento	Inglés III	Materia	3	3	96	11
23		Portugués	Materia	3	3	96	-
24		Relaciones Públicas	Materia	4	4	128	-
25	Específica	Geografía Turística Universal	Materia	4	4	128	-
26		Patrimonio Cultural Turístico Mundial	Materia	4	4	128	-
27		Política y Legislación Turística	Materia	4	-	64	-
28		Sistema de Calidad Turística	Materia	-	3	48	15
29		Organización y Administración de Servicios Turísticos	Materia	4	4	128	8
30		Formulación y Gestión de Emprendimientos Turísticos	Taller	4	4	128	13,18,19
31	Práctica	Práctica Profesionalizante III	Práctica	8	8	256	20
Total Horas de Cátedra Semanales Primer Cuatrimestre				40			
Total Horas de Cátedra Semanales Segundo Cuatrimestre				-		39	
Total Horas de Cátedra				1.264			
Total Horas Reloj				842			

6. Carga horaria de la carrera y porcentuales por campo de formación

Total Horas Cátedra de la Carrera	3.424
Total Horas Reloj de la Carrera	2.282
Mínimo de Hora Reloj Según Resolución C.F.nº 229/14	1.600

7. Distribución Horaria por área de Formación

Carga Horaria por Campo de Formación	Horas Cátedra	%	Mínimo según Res- C.F.E Nº 229/14
Total de Formación General	496	15	5%
Total de Formación de Fundamento	768	22	20%
Total de Formación Específica	1.552	45	45%
Total Práctica Profesionalizante	608	18	10%
Total de la Carrera	3.424	100	

8. Unidades Curriculares

8. 1. PRIMER AÑO

8.1.1. Campo de Formación General

1. UNIDAD CURRICULAR: INGLÉS I

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Primer Año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: General

Objetivos

- Identificar y asimilar estructuras gramaticales simples y vocabulario específico de la orientación.
- Comprender textos cortos vinculados al área de turismo.
- Elaborar textos sencillos y conversaciones/diálogos orales sobre posibles situaciones reales de interacción en actividades turísticas.
- Comprender audios sencillos y adquirir la pronunciación adecuada para este nivel de aprendizaje.

Contenidos Mínimos

Gramática, verbos y estructuras: Tiempos presentes. Verbos To Be. Adjetivos Posesivos. Verbos de rutina sobre el área del turismo. La hora. Adverbios de frecuencia. Tiempos futuros para reservas. There Be.

Vocabulario relacionado con: la industria turística, medios de transporte, lugares públicos, tipos de alojamiento. Números. Reservas. Horarios. Referirse a acciones que tienen lugar en el momento en que se las describe.

Funciones: Pedir y dar información personal: nombre, edad, domicilio, estado civil, profesión, procedencia. Referirse a hábitos y rutinas. Actividades habituales en el hogar, trabajo, tiempo libre. Sugerencias, ofrecimientos. Solicitar teléfonos y direcciones a clientes. Hacer reservaciones de alojamientos, transporte. Indicar fechas y precios. Identificar trabajos en la industria turística. Descripción de lugares turísticos y atracciones locales y nacionales.

Bibliografía básica de referencia

- Dubicka, I. & O' Keeffe, M. (2010) *English for International Tourism*, Workbook, Longman.
- Duckworth, M. (1995) *At Your Service, English for the travel and Tourist Industry, Student's book*. Hong Kong: Oxford University Press,.
- O' Hara, F. (2002) *Be My Guest- English for the Hotel Industry, Student's book*. Cambridge University Press.
- Revell, R. & Stott, T. (2004) *Highly Recommended- English for the Hotel and Catering Industry New Edition, student's book*. Oxford University Press.
- Stott, T. & Buckingham, A. (1995) *At Your Service, English for the Travel and Tourist Industry, workbook*. Hong Kong: Oxford University Press.
- Viney P. (2004) *Basic Survival: International Communication for Professional People, student's and practice book*. Macmillan.
- Wood, N. (2003) *Tourism and Catering, workshop*. Oxford: Oxford University Press.

2. UNIDAD CURRICULAR: FRANCÉS I

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Primer Año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: General

Objetivos

- Desarrollar habilidades orales en Francés para llevar a cabo actividades vinculadas al turismo.
- Conocer el origen, importancia y las estructuras gramaticales básicas del Francés.

Contenidos Mínimos

Origen de la lengua francesa. Importancia de la lengua francesa a nivel mundial.

La Francofonía.

Parole Actes: Se présenter – Présenter quelqu'un – Présenter son métier.

Comprendre et rédiger un CV. Lire un plan. Accueillir et servir les passagers. Lire un indicateur horaire et informer sur les horaires. Expliquer un billet, prendre une réservation. Concevoir, rédiger et présenter un programme. Créer et proposer des animations. Animer un village de vacances.

Grammaire: Les présentatifs: C'est / Il est, indicatif présent de être et avoir; verbes en –er, forme négative. Articles définis, articles indéfinis. Indicatif présent verbes irréguliers, nombres cardinaux. Adjectifs qualificatifs: genre et nombre. Il faut, impératif présent, nombres ordinaux. Adjectifs possessifs, articles partitifs. Expression du temps: heures et dates. L'interrogation. Futur proche, indicatif futur simple. Adjectifs démonstratifs. Articles contractés.

Bibliografía básica de referencia

- Corbeau, S., Dubois, Ch., et d'autres (2004). *Tourisme.com*. Paris: Clé International/SEJER
- Gregoire, M. y Merlo, G. (2000) *Exercices communicatifs de la grammaire progressive du français. Niveau Intermédiaire*. Paris: Clé International.
- Marteau, N., Ferreyra, M., Herrera Collantes, I. y otros (2007) *Découvrir Catamarca. Manuel de Français* . Catamarca: Científica – Universitaria.
- Cidalia, M. et Mabilat, J. (2003) *Conversations Pratique de l'oral*. (Livre + CD audio) – Paris: Didier.
- Robert, P. *Dictionnaire du Français Primordial*. Paris: Le Robert.

Sitios webs :

- <https://www.culture.fr>
 - www.ccip.fr
 - <https://www.belgique-tourisme.be>
 - www.ina.fr
 - <http://apprendre.tv5monde.com/es>
 - www.tourisme.gouv.fr
 - <http://www.tourisme.gouv.qc.ca>
 - <http://www.diplomatie.gouv.fr/politique-etrangere-de-la-france/promotion-du-tourisme-en-france/>
 - <http://lexiquefle.free.fr/vocab.swf>
 - <http://www.lepointdufle.net/p/vocabulaire.htm#pe>
 - <http://www.wordreference.com/es/>
 - <http://www.bonjourdefrance.com>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Slfx-408H10>

8.1.2. Campo de Fundamento

3. UNIDAD CURRICULAR: HISTORIA ARGENTINA Y PATRIMONIO CULTURAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Primer Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Objetivos

- Reconocer la identidad nacional como una construcción Histórico-social asentada en las influencias de diversas culturas.
- Conocer y relacionar las diferentes etapas de la Historia nacional y sus aportes a la cultura argentina.

Contenidos mínimos

La Historia como Ciencia Social. La relación Historia, Cultura y Turismo. Convenciones cronológicas: criterio temporal, conceptual y espacial. Periodización desde hechos y fechas a partir de problemáticas específicas y desde una perspectiva integradora. Construcción de la identidad nacional. Periodización de la Historia nacional: Argentina indígena, colonial, criolla, aluvional y actual. Argentina indígena: aspectos económico, cultural, político y social de los distintos grupos aborígenes, legado incaico. Situación actual. Aspectos integradores de los procesos históricos regionales y catamarqueños.

Argentina: el ciclo de las raíces: usos, costumbres, identidad nacional. El elemento americano. Situación actual. Legado cultural. Cultura. Construcción histórica del concepto. Cultura y subcultura. Manifestaciones: fiestas tradicionales y populares, lugares y monumentos históricos de interés turístico. Cultura hegemónica y cultura popular. Reivindicación de la cultura argentina. Lo global y local. Diversidad cultural. Integración y multiculturalidad. Análisis del patrimonio cultural argentino a través de la relación sociedad-naturaleza: transformaciones territoriales y ambientales; ciclos económicos; poder e ideología. Asimetrías regionales. Patrimonio cultural, globalización y posmodernismo. La percepción del tiempo y el espacio desde lo global y desde lo local. Historia y patrimonio cultural.

Bibliografía básica de referencia

- Ansaldi W. (1989) *Estado, partidos y sociedad en la Argentina radical, 1916-1930*. Montevideo: Cuadernos del CLAEH. Año 14 N° 50.
- Arcco, E. (2003) *Argentina en la periferia próspera. Renta internacional, dominación oligárquica y modo de acumulación*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Barbero, M. y Devoto, F. (1983) *Los Nacionalistas*. Buenos Aires: C.E.A.L.
- Buchbinder, P. (2008) *¿Revolución en los claustros? La reforma Universitaria de 1918*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Cibotti, E. (1993) *El aporte en la historiografía argentina de una generación ausente*. Buenos Aires: Revista Entrepasados N° 14
- Gerchunof, P. y Ltach, L. (1998) *El Ciclo de la ilusión y el desencanto. Un siglo de políticas económicas argentinas*. Buenos Aires: Ariel.
- Girbal de Blacha, N. (1998). *Estado, chacareros y terratenientes (1916-1930)*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Palacio. J. (2000) *La antesala de lo peor: la economía argentina entre 1914 y 1930*. En Ricardo Falcón (Director), *Democracia, Conflicto social y renovación de ideas (1916-1930)*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Persello A. (2000) *Los Gobiernos Radicales: debate institucional y Práctica política*. En Ricardo Falcón (Director). *Democracia, Conflicto social y renovación de ideas (1916-1930)*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Romero, L. (1996) *La historiografía argentina en la democracia: los problemas de la construcción de un campo profesional*. Buenos Aires: Revista Entrepasados N° 10.
- Rouquié, A. (1981) *Poder militar y sociedad política en la Argentina*. Buenos Aires: Emecé

4. UNIDAD CURRICULAR: PSICOLOGÍA SOCIAL Y DINÁMICA DE GRUPOS

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Primer Año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Objetivos

- Conocer los principios básicos de la Psicología social y el proceso de comunicación para desarrollar un óptimo manejo de grupos.
- Desarrollar diversas habilidades y estrategias en el manejo de grupos.

Contenidos mínimos

Psicología social. Diferentes enfoques: psicodinámico, conductual, interaccionista. El Campo Social desde la perspectiva de Bourdieu. El proceso de socialización. Agentes de socialización. Etapas de socialización: primaria y secundaria. Resocialización. Cognición social. El proceso de comunicación: lenguaje verbal y comunicación no verbal, canales de comunicación. Inferencia social: juicio acerca de las personas. Subjetividad desde la perspectiva de Pichón Riviere. Corriente durkheimniana. Los colectivos humanos. De las experiencias de grupo al pensamiento de lo grupal. El grupo como objeto formal y abstracto. Estructuras y dinámicas, liderazgos y fuentes de poder. Entramado de la comunicación. Mecanismos de asunción y adjudicación de roles. Teoría de la cohesión y la conflictividad. Lo imaginario en los grupos, identificación, narcisismo, ilusión. Formas de lo grupal. Juegos, experiencias, instalaciones de grupo. Tensiones entre la conducción y la coordinación de grupos.

Bibliografía básica de referencia

- Balaguer, I. y Valcárcel, M. (1993). *Introducción a la psicología Social. Historia, Teoría y Método*. Valencia: Nau Libres.
- Barón, R. y Byrne, D. (2005). Percepción social: la comprensión de los demás. En Barón, R. y Byrne, D. (Eds.) *Psicología Social* (pp. 39-81). Madrid: Pentrice Hall.
- Becerra G. y Simkin, H. (2012). El proceso de socialización. En Costa, G. y Etchezahar, E. (Eds.) *Temas de Psicología Social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.
- Gutiérrez, A. (1997). *Pierre Bourdieu. Las prácticas sociales*. Posadas: Editorial Universitaria.
- Moscovici, S. (1985). *Psicología Social I. Influencia y cambios de actitudes. Individuos y Grupos*. Buenos Aires. Paidós.
- Moscovici, S. (1984). *Psicología Social I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y Grupos*. Buenos Aires: Paidós.
- Pichón Riviere, E. (1985). *El proceso grupal. Del psicoanálisis a la Psicología Social (I)*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Quiroga A. (1991). *Matrices de aprendizaje. Constitución del sujeto en el proceso de conocimiento*. Buenos Aires: Ediciones Cinco.

- Quiroga, A. (1986). *Fundamentos de una Psicología Social. Enfoques y perspectivas en Psicología Social*. Buenos Aires: Ediciones Cinco.

8.1.3. Campo de Formación Específica

5. UNIDAD CURRICULAR: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Primer Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Objetivo

- Interpretar los conceptos fundamentales que integran la actividad turística.
- Lograr una formación sólida tanto en contenidos teóricos como en herramientas útiles para una implementación práctica en el desarrollo de diferentes alternativas turísticas.
- Alcanzar un juicio crítico de los aspectos locales que integran la actividad turística.

Contenidos mínimos

Turismo y turista. Conceptos. El tiempo libre. Evolución y problemática. Tipologías turísticas. Conceptos. Características. Componentes, sistemas y subsistemas. Interrelaciones. Caracterización de la oferta y la demanda. Clasificación del turismo. Turismo receptor y emisor. Los turistas. Demanda turística. El marco de las políticas públicas. Mercado y mercado turístico. Servicio y producto turístico. El turismo en el mundo globalizado. Turismo y sociedad de consumo. El concepto de sustentabilidad aplicado al turismo. Políticas públicas y turismo. Turismo y desarrollo. Efectos del turismo. El impacto económico del turismo. Turismo y medioambiente. Impactos medioambientales del turismo. Evaluación del impacto medioambiental. Impactos positivos y negativos del turismo según diferentes sectores y escalas. Conceptos asociados al negocio turístico: paquete turístico, guía, tour, viaje, alojamiento, intermediarios, transporte, gastronomía, operador, agencia.

Bibliografía básica de referencia

- Acerenza, M. (2000). *Administración del Turismo. Conceptualización y organización*. Volumen 1. México: Trillas.
- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: Trillas.
- Fernández Fuster, L. (1985). *Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo*. Madrid: Alianza
- Guerrero González, P. y Ramos Mendoza, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria.
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Murray, M. (2012). *Historia del Turismo en Argentina*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Pastoriza, Elisa (2011). *La Conquista de las Vacaciones. Breve historia del turismo en Argentina*. Buenos Aires: Edhasa.
- Román, F. (2008). *Turismo y Sostenibilidad. Una relación compleja*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Luján.
- Sancho, A. (2002). *Introducción al Turismo*. Madrid: Editorial O.M.T. en Educación Turística
- Schlüter R. (2001). *El Turismo en Argentina, Del Balneario al campo*. Buenos Aires: CIET, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- Torrejón, A. y otros (2008). *100 Años de Turismo Argentino*. Buenos Aires: Proia.
- Turria Di Bella, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Trillas Turismo.

6. UNIDAD CURRICULAR: PATRIMONIO CULTURAL TURÍSTICO DE CATAMARCA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Primer Año

Carga Horaria: 2 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Conocer el patrimonio cultural turístico de la provincia de Catamarca.
- Construir un conocimiento valedero sobre el turismo y la cultura.
- Desarrollar un pensamiento crítico sobre la actualidad turística y cultural de la provincia.

Contenidos mínimos

Cultura e identidad. Concepto, clasificación y divisiones. Identidad cultural, características. Patrimonio, conceptos y divisiones. Definición y caracterización del Patrimonio natural, cultural y turístico. Uso social del Patrimonio. Expresiones culturales. Tendencias del Turismo Cultural. Marco Normativo, medidas de Protección y preservación del Patrimonio de Catamarca. Monumentos Históricos y Nacionales de la Provincia de Catamarca Identificación e Interpretación del Patrimonio de Catamarca. Obra arquitectónica de la Ciudad. Luis Caravatti. Estilos y características principales. Construcciones que hacen al patrimonio arquitectónico de la provincia. Manifestaciones artísticas de Catamarca. Folclore, concepto y clasificación. Legado de Alfonso Carrizo. Vida y costumbres. Juegos tradicionales. Leyendas, mitos y creencias. Nuestros Antepasados. Culturas Regionales. Patrimonio Cultural Popular de Catamarca. Arte religioso y manifestaciones de fe. Fiesta Nacional del Poncho.

Bibliografía básica de referencia

- Argerich, R. (2006) *Folklore Argentino Histórico. Catamarca Cuna de Festivales y Folklore*. Catamarca: Quir - na
 - Barreto, Margarita (2007). *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Ed. I. Tenerife, España.
 - Bazán, R. (2009) *Historia contemporánea de Catamarca 1930-2001*. Catamarca: Sarquís.
 - Bazán, R. (1999) *Historia institucional de Catamarca*. Catamarca: Sarquís.
 - Cóceres, C. (2007) *Una lectura antropológica para el turismo cultural. Análisis desde Latinoamérica*. Buenos Aires: Ladevi.
 - Crespi Ballbona, M. (2003) *Patrimonio Cultural*. Madrid: Síntesis.
 - Martínez, F. (2005) *Arte nativo de los indígenas catamarqueños*. Catamarca: Sarquís.
 - Guzmán, G. (1985) *Historia Colonial de Catamarca. Poblamiento, fundaciones y desenvolvimiento social*. Buenos Aires: Milton.
 - Olmos, R. (1992) *Historia de Catamarca*. Catamarca: Sarquís.
 - Reynoso, N. (2011) *Arquitecto de la Imagen de Catamarca. Luis Caravatti*. Catamarca: Sarquís.
 - Schluter, R. (2003). *El turismo en Argentina. Del balneario al campo*. Buenos Aires: CIET.
- Sosa, M. (2009) *Milagros de la Virgen del Valle*. Catamarca: Sarquís.

7. UNIDAD CURRICULAR: GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE CATAMARCA Y EL NOA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Primer Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Desarrollar la capacidad de pensamiento geográfico, visualizar e interpretar las relaciones entre sociedad y espacio a escala local, nacional y mundial.
- Captar y aplicar los principios científicos de la ciencia geográfica.
- Comprender la importancia del turismo no solo desde su significación económica, sino también como valor social, cultural y humano.
- Reconocer, explicar y relacionar espacios geosociales de los distintos ambientes de la provincia de Catamarca y los modos de vida de su gente.

Contenidos mínimos

Espacio Turístico: concepto, tipos. Factores geográficos de la localización turística. Polos turísticos: conceptos e implicancias.

El espacio geográfico de Catamarca y el NOA. Bases naturales y ambientales. La relación entre la geografía y turismo. Conceptos. Geografía turística. Concepto. Incumbencias. Catamarca: Ambiente y territorio. Organización político– administrativa. La diversidad climática y sus condicionamientos naturales. Regiones geográficas de Catamarca. Diferenciación. La población de Catamarca y su dinámica. Espacio urbano y espacio rural. Región geográfica del NOA: Características generales. Ecorregiones de Catamarca y el NOA. El NOA y sus atractivos turísticos. Principales ofertas turísticas de la región: naturales, arqueológicas, históricas, socioculturales, complementarias y alternativas. Corredores y circuitos turísticos. Interpretación de circuitos turísticos. Reconocimiento y manejo de mapas, planos y Sistemas de Información Geográfica.

Bibliografía básica de referencia

- Aparicio, A., y Difrieri, H. (1958) *La Argentina, Suma de Geografía*. Buenos Aires: Peuser.
- Balmaceda, Raúl y Otros.(2.009) *Naturaleza, sociedades y espacios geográficos*. Ed. Az Editora. Bs. As. Argentina.

- Barrado, Diego y Calabuig, Jordi.(2015)Geografía Mundial del Turismo.Ed.Síntesis.Madrid-España
- Basetto, M. y Otros.(2.008). *Una geografía turística del mundo*. Ed.Universo. Bs. As.
- Bazan, Armando Raúl(1.996). *Historia de Catamarca*. Plus Ultra, Bs. AS.
- Bazán, H. (1986) *Historia del noroeste argentino*. Buenos Aires: Plus Ultra.
- Bolsi, A. (1988) La región de la puna argentina. En Revista Nordeste N° 10. Resistencia: Universidad Nacional del Nordeste.
- Buchinger, M.(1.996). *Turismo, recreación y medio ambiente*. Ed. Universo. Bs. As.
- Capitanelli, R. (1992) Patagonia. En revista Geográfica, N° 95. México: Instituto Panamericano de Geografía e Historia.
- Consejo Federal de Turismo. Secretaría de Turismo de la Nación.(2.005) *Ley Nacional de Turismo 25.997*. Bs. As. – Argentina.
- Daus, F. (1970) *El desarrollo argentino*. Buenos Aires: Eudeba.
- Daus, F. (1978) *Geografía y unidad Argentina*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Diario Clarín (2009) *Atlas Total Clarín de la República Argentina: Catamarca*. 1ra Ed.- Arte Gráfico Editorial Argentino- S.A. Buenos Aires.
- Diario Clarín (2010) *Atlas Total Clarín de América, Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida*. Arte Gráfico Editorial Argentino- S.A. Buenos Aires.
- Diarios y folletos de circulación en el país y Catamarca*.
- Dirección Provincial de Estadísticas y Censos- Dirección de Producción Estadística. *Población, Hogares y Viviendas por Municipios, según Localidades y Puestos y Parajes*. Serie Demográfica 1. Subsecretaría de Planificación-Gobierno de Catamarca. 2007 al 2.010
- Echeverría María Julia y Capuz Silvia María (2010). *Geografía de Argentina*. Ed. Az Editora. Bs. As. Argentina.
- Ferrer, A. (1979) *La economía Argentina. Las etapas de su desarrollo y problemas actuales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Ferrer, A. (1990) *La economía Argentina*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Fontana, L. (1977) *El Gran Chaco*. Forgotten Books
- Gobierno de Catamarca (2000). *Aconquija, un tesoro para descubrir*.
- Gutiérrez, R. (1979) *Los valles Calchaquíes*. Buenos Aires: Mc. Gaul.
- Kirbus, F. (1989) *Las mil maravillas de la Argentina*. Buenos Aires: Kirbus.
- Navarro, Herminio Elio.(1.994) *Catamarca hacia un estudio integral de su geografía*. Secretaría de Ciencia y Tecnología. U.N.Ca. Catamarca.

- Pelegrino, A (1978) *Algunas singularidades geográficas de la Argentina. Valoraciones y vulnerabilidades*. Buenos Aires: Oikos.
- Revistas Norte Turístico, Lugares, GEO, National Geographic, Viajar.
- Rey Balmaceda, R. (1972) *Geografía regional: teoría y aplicación*. Buenos Aires: Estrada.
- Roccatagliata, J. (1987) *Argentina: hacia un nuevo ordenamiento territorial*. Buenos Aires: Pleamar.
- Romero, Marcelo y Baldiviés Karina (2005). *El Turismo Rural en Aconquija: una alternativa de crecimiento económico local*. Metodología de la Investigación y Seminario de Geografía Rural. U.N.Ca. Fac. de Hum. Departamento de Geografía.
- Santillán de Andrés, S. (1982) *La región Noroeste del territorio argentino*. Tucumán: Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, U.N.T.
- Schlüter, R. y Winter, G.(1994) *El Fenómeno Turístico*. Escuela de la Comunicación, Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú.
- Sileo, Silvia Ana Isabel (2014). *Geografía, espacio y turismo*.1ª ed. Ediciones del CCC Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. Bernal; Universidad Nacional de Quilmes, BS.As. (Libro base del presente programa)
- Tricart, J y Kilian, J. (1982) *La ecogeografía y la ordenación del medio natural*. Barcelona: Anagrama.

8. UNIDAD CURRICULAR: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Primer Año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Conocer los principios básicos de la Economía y su incidencia en el Turismo.
- Distinguir los tipos de empresas y el manejo de su contabilidad.
- Reconocer la demanda y oferta turística del mercado.

Contenidos mínimos

Economía. La Economía como Ciencia Social. Sistemas, sectores y agentes económicos. El turismo como motor del sector terciario de la economía. Macroeconomía y Microeconomía. Variables. Funciones y objetivos del Estado en la política económica.

Instrumentos de Política Económica: fiscal, monetaria y cambiaria y su relación con la actividad turística. La Empresa: concepto. Pymes y Microemprendimientos. La Contabilidad como Sistema de Información. Documentos Comerciales El Patrimonio: concepto, partes, cuentas, variaciones patrimoniales, ecuación contable. Procesamiento Contable: libros contables, libros de comercio, libros principales y auxiliares. Registración: la partida doble, cuentas, registración en Libro Diario y Libro Mayor. La demanda y oferta turística. El funcionamiento de los mercados y sus tipologías. Sistemas económicos y financieros y su relación con la actividad turística. Las funciones de producción y costos en el turismo.

Bibliografía básica de referencia

- Bull, A. (1994) *La Economía del Sector Turístico*. Madrid: Alianza.
- Figuerola, M. (1985) *Teoría Económica del Turismo*. Madrid: Alianza.
- Frank, R. (1992) *Microeconomía y Conducta*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Gould y Lazear (1994). *Teoría Microeconómica*. México; Fondo de Cultura Económica.
- Mochón, F. y Beker, V. A. (1993) *Economía. Principios y Aplicaciones*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Mochón, F. (2004) *Economía y Turismo*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Parkin, M. (2001) *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*. México: Addison Wesley
- Porto, N. (2005) *Economía del Turismo. Un Enfoque Desde la Teoría del Comercio Internacional*. La Plata: EDULP

8.1.3. Campo de la Práctica

9. UNIDAD CURRICULAR: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES I

Tipo de unidad curricular: Práctica

Ubicación en el plan de estudio: Primer Año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: Primer Año

Campo de Formación: Prácticas Profesionalizantes

Objetivos

- Intervenir situaciones turísticas específicas teniendo en cuenta todos los aspectos relevantes de esta.
- Reconocer el rol de la profesión, las competencias, los ámbitos de trabajo y vínculos a establecer.

Contenidos mínimos

Instancias de intervención profesional en situaciones de contextos: económico, social, cultural, político, territorial, ambiental. El papel del Técnico Superior en Turismo en diferentes ámbitos profesionales. Carreras afines. Competencias e incumbencias. Colegios profesionales. Contextos de desempeño, características, tipos de relaciones con otros profesionales y personal. Organizaciones públicas relacionadas con la actividad turística. Vinculación entre la educación y el mundo real del trabajo. Situaciones de aprendizaje ligadas a ámbitos laborales concretos. Comparación de experiencias en los distintos ámbitos.

Bibliografía básica de referencia

- Altés Machín, C. (1993) *Marketing y turismo: introducción al marketing de empresas y destinos turísticos*. Madrid: Síntesis.
- Aragón Sánchez, A., García Tenorio, J., Pérez Rodríguez, M. J., Sabater Sánchez, R., Sánchez Marín, G., Sánchez Quirós, I. y otros (2004) *Fundamentos de dirección y gestión de recursos humanos*. Málaga: Paraninfo.
- Barreiro, K. M. (coord.) (2008) *Protección legal del turista en el derecho comparado: Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Nicaragua, México, Perú, República Dominicana y Uruguay*. Buenos Aires: Lavedi.
- Ceballos Lascuráin, H. (1998) *Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible*. México: Diana.
- De la Torre, F. (1980) *Agencias de Viajes y Transportación*. México: Trillas.
- Fisher, J. G. (2001) *Cómo organizar convenciones y congresos*. Barcelona: Gedisa.
- Getino, O. (2002) *Turismo: entre el ocio y el negocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur*. Buenos Aires: Ciccus.
- Gómez, M. F. (2004) *Grupos turísticos y discapacidad: pautas, atención y diseño*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Kotler, P., Bowen, J., y Makens, J. (2004) *Marketing para turismo*. Madrid: Pearson; Prentice Hall.

- Monferrer, C. A. (2003) *Organización de congresos, exposiciones y otros eventos*. Buenos Aires: Dunken.
- Organización Mundial de la Salud (2002) *El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (2004) *Cooperación y asociaciones en turismo: una perspectiva mundial*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (2003) *La actividad de los cruceros turísticos en el mundo*. Madrid: OMT.
- Rodríguez del Bosque, I. y San Martín Gutiérrez, H. (2001). *Turismo de reuniones: oportunidad de negocio*. Catalunya: Instituto de Estudios Turísticos N° 147.
- Secretaría de Turismo. *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: turismo 2016*. Buenos Aires: Secretaría de Turismo.
- Seybord, P. B. (2000) *Clientes.com*. Buenos Aires: Granica.
- Schlüter, R. G., Winter, G. (2003) *Turismo: una perspectiva empresarial*. Buenos Aires: CIET

8. 2. SEGUNDO AÑO

8.2.1. Campo de Formación General

10. UNIDAD CURRICULAR: GESTIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Segundo Año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: Primer Cuatrimestre

Campo de Formación: General

Objetivos

- Conocer las distintas regiones periféricas y sus políticas de promoción turística.
- Identificar los territorios con perfil de desarrollo en crisis.
- Diseñar estrategias, estudiar casos y analizar políticas territoriales.

Contenidos mínimos

El marco conceptual y los instrumentos de las políticas territoriales. Estudio de las políticas de promoción en regiones periféricas, áreas de montaña, zonas áridas, zonas fronterizas, áreas industriales en declive, cuencas mineras, litorales, espacios naturales

protegidos. Las políticas vinculadas a la ordenación del territorio. La cooperación local para el desarrollo territorial. Perfil de desarrollo. Territorios con perfil de desarrollo en crisis y sus problemáticas. Estudios de casos. Planificación Estratégica. Análisis FODA. Los planes turísticos y el desarrollo regional y local. Los programas relacionados con el desarrollo sostenible y los espacios naturales protegidos. Cooperación transfronteriza. Análisis y valoración de las políticas territoriales.

Bibliografía básica de referencia

- Alonso, S. y Méndez, R. (2000). *Innovación, pequeña empresa y desarrollo local en España*. Madrid: Civitas.
- Rodríguez Álvarez, J. (Coord.) (2001). *Experiencias prácticas de desarrollo local*. Barcelona: Bayer.
- Rodríguez Gutierrez, F. (Ed.) (1999). *Manual de desarrollo local*. Gijón: Trea.
- Romero, J. y Farinós, J. (2004). *Ordenación del territorio y desarrollo territorial*. Gijón: Trea.
- Romero, J. y Farinós, J. (2006). *Gobernanza territorial en España*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València.
- Vázquez Barquero, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid: Pirámide.
- Vera Rebollo, F. y Otros. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel.

11. UNIDAD CURRICULAR: INGLÉS II

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Segundo Año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: General

Objetivos

- Identificar y asimilar estructuras gramaticales y vocabulario específico de la orientación.
- Elaborar textos orales y escritos vinculados con la actividad turística.
- Comprender audios sencillos y adquirir la pronunciación adecuada para este nivel de aprendizaje.

Contenidos mínimos

Contenidos gramaticales: Pasado Simple. Presente Perfecto. Verbos regulares e irregulares. Uso de Presente Perfecto con adverbios. Adjetivos comparativos, superlativos. Presente Continuo. Futuro. Futuro progresivo. "Going to". Adjetivos y pronombres posesivos.

Recorridos turísticos: explicar, programar y describir circuitos turísticos, itinerarios, ceremonias, festivales. Presentar información. Comprar. Establecer y explicar diferencias socioculturales. Dar opinión. Obligaciones y derechos. El medio ambiente. Ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura. Nociones generales. Redacción de guías de circuitos turísticos. Uso de las cuatro habilidades lingüísticas (hablar, leer, escuchar, escribir) para describir acciones presentes, pasadas y futuras en el contexto de la Industria del Turismo. Pedir y dar información acerca de servicios, costos, opciones. Conversaciones telefónicas: reservas hoteleras y de otros servicios. Formularios de reservas. Checking in/out. Expresar planes futuros. Informar sobre hechos históricos.

Vocabulario: Expresiones formales e informales. Lenguaje y estrategias de cortesía. Verbos "Modales". Descripción de una ciudad: lugares históricos, áreas de interés, servicios en general. Recorridos turísticos, itinerarios. Circuitos turísticos. Preposiciones y expresiones de tiempo. Instrucciones: "Could you tell me the way to..." Expresión de ubicación espacial. Vocabulario relacionado con: la industria turística, tipos de habitación, métodos de pago, "facilities", verbos regulares e irregulares, fechas, edificios públicos, puntos cardinales, preposiciones de lugar y movimiento.

Bibliografía básica de referencia

- Alexander, L. (1996) *Longman English Grammar*.
- VINEY, Pete. NEW EDITION "BASIC SURVIVAL". Internation Communication for Professional People. Practice Book. MacMillan Heinemman. 2012. China
- BAUDE, Anne and MONTSERRAT, Iglesias. "READY TO ORDER", Elementary English for the restaurant industry", Student's Book, Pearson Education Limited Press, England and Associated Companies throughout the world, 2006.
- DUBICKA, I & O'KEEFFE, M.: "ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM" – New Edition– Student's Book , Pearson, England, 2017.
- DUBICKA, I & O'KEEFFE, M.: "ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM" – New Edition– Workbook, Pearson, England, 2017.

- Hall, S. and Blappert, T. (1999) *First class. English for tourism*. Hong Kong: Oxford University Press.
- Jones, L. (2002). *Welcome. English for the travel and tourism industry*. Cambridge University Press.
- Leech, G. and Startvik, J. (1986) *A communicative Grammar o English*. Longman.
- O'HARA, Francis. BE MY GUEST. ENGLISH FOR THE HOTEL INDUSTRY. Student's Book. Cambridge University Press. United Kingdom, 2006.
- O'HARA, Francis. BE MY GUEST. ENGLISH FOR THE HOTEL INDUSTRY. Teacher's Book. Cambridge University Press. United Kingdom, 2006.
- Orellana, M. (2003) *Glosario internacional para el Traductor*. Santiago de Chile: Universidad de Santiago de Chile.
- REVEL, Rod & STOTT, Trish: "HIGHLY RECOMMENDED, NEW EDITION, English for the hotel and catering industry", Student's Book, Oxford University Press, Spain, 2004
- REVEL, Rod & STOTT, Trish: "HIGHLY RECOMMENDED, NEW EDITION, English for the hotel and catering industry", Workbook, Oxford University Press, Spain, 2004
- Villarreal, O. (1999) *Tourism. Resource file level 1*. Buenos Aires: Gráfica Integral.
- VINEY, Pete. NEW EDITION "BASIC SURVIVAL". Internation Communication for Professional People. Student's Book. MacMillan Heinemman. 2012. China.
- Woods, N. (2003). *Tourism and Catering*. Hong Kong: Oxford University Press.
- Zwier, L. and Caplan, N. (2007). *Everyday English for hospitality professionals*. Compass Publishing Inc.

12. UNIDAD CURRICULAR: FRANCÉS II

Tipo de Unidad Curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Segundo año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: General

Objetivos

- Adquirir los conocimientos gramaticales del Francés necesarios para la interacción en ámbitos del turismo.

- Desarrollar habilidades como: comprender, escribir, hablar apropiadamente en Francés.

Contenidos mínimos

Savoir-faire (Saber hacer): Diseñar, describir y presentar un lugar turístico. Informar sobre eventos que suceden. Conocer el calendario de días festivos. Explicar una presentación turística: las diferentes formas de turismo. Procesar solicitudes escritas. Escribir una carta comercial; formato y fórmulas. Promocionar un sitio turístico. Redactar un correo electrónico. Comprender el pedido de un turista y solicitar la documentación adecuada. Conocer las características técnicas de los productos turísticos. Redactar un circuito. Elaborar el formato y el estilo de los folletos de operadores turísticos. Analizar y dar a conocer la oferta de alojamiento y gastronomía. Conocer al cliente y especificar sus necesidades. Identificar las estrategias de venta de un producto. Analizar una situación comercial. Reserva hotelera. Saber hablar sobre precios y tarifas: conocer y explicar los procedimientos de liquidación y reembolso. Comprender el objetivo de un reclamo: formular y responder una queja y notificar al cliente. Conocer una empresa y sus productos, caracterizar sus ventajas. Diseñar mensajes promocionales. Conocer y dar a conocer la provincia y sus características. Valorar un sitio turístico y los atractivos de un destino. Analizar una acción de fidelización (captación de un cliente). Seleccionar productos para clientes específicos. Diseñar y escribir una carta de fidelización.

Nociones Gramaticales: Pronombres relativos: qui / que / où /dont.... Passé composé (auxiliares : Être et Avoir), Passé récent. Preposiciones de lugar. Formas lingüísticas de una carta comercial. Ubicación de los adjetivos calificativos. Expresiones de la comparación: comparativos y superlativos. Adjetivos indefinidos: quelques / plusieurs / certain(e)s / différent(e)s – Nominalizaciones : Départ (partir) – Retour (retourner) – Transfer (transférer) – Accueil – (accueillir) – Arrêt (s’arrêter), etc. Pronoms personnels directs, indirects, doubles pronoms personnels compléments. Les articles contractés – Adjetivos demostrativos – Indicadores temporales del pasado. Signos de puntuación. Grammaire: Pronoms relatifs : qui et que. Indicatif passé composé, passé récent. Prépositions de lieu. Formes linguistique de la lettre commerciale. Place des adjectifs qualificatifs. Expression de la comparaison : comparatif et superlatif. Adjectifs indéfinis. Nominalisations : Départ (partir) – Retour (retourner) – Transfer (transférer) – Accueil – (accueillir) – Arrêt (s’arrêter), etc. Pronoms personnels indirects. Pronoms personnels directs, doubles pronoms personnels compléments.

Bibliografía básica de referencia

- Corbeau, S. et. Dubois, Ch. et d'autres. (2004). *Tourisme.com*. Paris: Clé International/Sejer.
- Gregoire, M. et Merlo, G. (2000) *Exercices communicatifs de la grammaire progressive du français. Niveau Intermédiaire*. Paris: Clé International.
- Marteau, N., Ferreyra, M., Herrera Collantes, I., et d'autres (2007) *Découvrir Catamarca. Manuel de Français*. Catamarca: Científica Universitaria.
- Martins, C. et Mabilat, J. (2003) *Conversations. Pratique de l'oral*. (Livre + CD audio). Paris : Didier
- Robert, P. (1971) *Dictionnaire du Français Primordial*. Paris: Le Robert.
- CLAMY, Anne-Marie, *Le Français du Tourisme – Hôtellerie – Restauration – Voyages*. – Hachette Livre 2004. Français langue étrangère – Chambre de commerce et d'industrie de Paris.

Sitios webs

- <https://www.culture.fr>
- www.ccip.fr
- <https://www.belgique-tourisme.be>
- www.ina.fr
- <http://apprendre.tv5monde.com/es>
- www.tourisme.gouv.fr
- <http://www.tourisme.gouv.qc.ca>
- <http://www.diplomatie.gouv.fr/politique-etrangere-de-la-france/promotion-du-tourisme-en-france/>
- <http://lexiquefle.free.fr/vocab.swf>
- <http://www.lepointdufle.net/p/vocabulaire.htm#pe>
- <http://www.wordreference.com/es/>
- <http://www.bonjourdefrance.com>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Slfx-408H10>

8.2. 2. Campo de Fundamento

13. UNIDAD CURRICULAR: COMERCIALIZACIÓN Y MÁRketing

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Segundo Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Objetivos

- Conocer la definición, principales características e importancia del marketing para el turismo.
- Identificar y analizar productos, empresas turísticas, clientes, proveedores, etc.
- Reconocer la importancia del turismo y el uso de las nuevas tecnologías en este ámbito.

Contenidos mínimos

Marketing: Conceptos y características. Breve revisión histórica. La importancia del marketing. Necesidades: tipos de necesidades. Deseos: clasificación y características. Segmentación de mercados. Producto: concepto. Producto turístico: diseño y gestión. Desarrollo de un producto turístico. Gestión de calidad. Satisfacción del cliente. Precio de un producto turístico. El entorno del marketing. La empresa. Los proveedores. Los intermediarios del marketing y de la comercialización. Canales de distribución. Agencias de viajes, especialistas en circuitos turísticos, representantes de hoteles. Oficinas de turismo en diferentes escalas. Sistema global de distribución. Internet. Conserjería y personal de la recepción. La publicidad. La globalización de la industria del turismo. Importancia del turismo para la economía de los destinos turísticos. Beneficios del turismo. Competencia e imagen. Nuevas tecnologías en el siglo XXI. Nuevas herramientas para clientes. Relación con los nuevos medios en la comunicación de destinos turísticos. Las redes sociales como promotoras del turismo.

Bibliografía básica de referencia

- Kotler, P., Bowen, & Makens, J. (2013) *Marketing para Turismo*. Madrid: Pearson Educación.
- Kotler, P. y otros (2006) *Mercadotecnia para hotelería y Turismo*. Mexico: Prentice Holl Hispanoamericano.
- Boullon, R. (2009) *Marketing turístico, una perspectiva desde la planificación*. Buenos Aires: Ediciones turísticas.
- Marktur Forum (2012) *Ideas y herramientas para atraer la demanda en un entorno hipercompetitivo*. Buenos Aires.

14. UNIDAD CURRICULAR: INFORMÁTICA APLICADA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Segundo Año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Objetivos

- Conocer de los distintos componentes de entrada y salida
- Identificar cuáles son los diferentes Dispositivos de almacenamiento
- Comprender fundamentalmente el criterio de la utilización de protocolos de internet para enviar y recibir datos por medios electrónicos.
- Desarrollar capacidad operativa en la utilización de programas de ofimática en la parte técnica-práctica.

Contenidos mínimos

Hardware: Los componentes principales. Periféricos de entrada, salida y mixtos. Unidades de almacenamiento. Dispositivos de almacenamiento. USB. Serial. Software. Clasificación. Sistema operativo. Windows - Linux. Los archivos. Nombre y extensión. Clases de archivos. Office - Open Office. Procesador de texto. Planilla de cálculo. Presentaciones. Internet. Navegadores. Herramientas de búsqueda. Las direcciones, parte. Sitios de la Web. Correo electrónico y mensajería instantánea. Videoconferencia. Telefonía IP. Web 2.0 en el turismo: Blog. Foros. Redes sociales. Sitios para publicar fotos, presentaciones, videos. Geolocalización.

Bibliografía básica de referencia

- Beekman, G. (2005). *Introducción a la Informática*. Madrid: Pearson Educación.
- Colombo, E. (2005) *Navegar Internet*. Buenos Aires: Oller Impresores
- Cortagerena, A. y Freijedo C. (2000). *Tecnologías de la información y la comunicación*. Buenos Aires: Macchi
- Charte Ojeda, F. (2007) *Microsoft Office Excel. Guía Práctica*. Buenos Aires: Anaya Multimedia
- Grover, C. (2007) *Microsoft Office Word 2007. Manual Fundamental*. Buenos Aires: Anaya Multimedia.
- Monereo, C. (2005). *Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Barcelona: Graó.
- Norton, P. (2006). *Introducción a la computación*. México: McGraw-Hill.

8.2. 3. Campo de Formación Específica

15. UNIDAD CURRICULAR: SERVICIOS TURÍSTICOS

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Segundo Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: Primer Cuatrimestre

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Reconocer los distintos tipos de servicios turísticos, y sus características.
- Identificar y manejar conocimientos sobre agencias de viaje, tarifas, reseñas, paquetes turísticos, transporte, etc.

Contenidos mínimos

Servicios turísticos. Marco Legal. Caracterización, clasificación tipología y prestación a diferentes escalas. Comercialización. Canales de Venta. Contratación. Servicios de Viajes: Agencias de Viajes. Conceptualización y clasificación. Tipos de Servicios. Escalas. Equipos. Lectura de tarifas codificadas, publicadas. Interpretación de Pasajes. Reservación de Servicios Turísticos: Reseña de los Sistemas existentes. Charters. Tours. Paquetes. Circuitos. Servicios de Transporte aéreo-fluvial-marítimo y terrestre. Otros servicios: asistencia al viajero. Alquiler de autos.

Bibliografía básica de referencia

- Bayon, F. (1992) *Legislación de agencia de viajes*. Buenos Aires: Librería Turística.
- Blanco Fernández, A.C. (1996). *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes*. Madrid: Síntesis.
- Boullón, C. R. (1997) *La Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Boullon, C. R. (1995) *Las Actividades turísticas y recreacionales*. México: Trillas.
- Chan, N. (1994) *Circuitos Turísticos-Programación y Cotización*. Buenos Aires: Librería Turística.
- De la Torre, F. (1995) *Agencias de viajes y Transportación*. México: Trillas.
- De los Poza, LI. (1993) *Servicios turísticos*. Barcelona: Oikos-tau.
- Foster, L. D. (1994) *Agencia de Viajes: Administración y Operación*. México: Mc Graw Hill.
- Foster, L. D. (1993) *Introducción a los Viajes y al Turismo*. México: Mc Graw Hill.

- Gallego, J. F. (1987) *Principios generales para la dirección de establecimientos hoteleros*. Madrid: Lormo.
- D 'Onofrio, P. (2005) *Mensajes para la gestión hotelera*. Buenos Aires: Alquimia.
- Gurría Di Bello, M. (1994) *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Petra, E. N. (1993) *Las agencias de viajes y de turismo*. México: Diana.
- Picazo, C. (1996) *Asistencia y guía a grupos turísticos*. Madrid: Síntesis.
- Pinole, A. I. (1994) *Gestión y Técnicas de Agencias de Viajes*. Madrid: Síntesis.
- Sancho, A. (1998) *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Tovar, J. R. I. (1995) *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. Madrid: Síntesis.
- Wallingre, N. (2007) *Historia del Turismo Argentino*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

16. UNIDAD CURRICULAR: GEOGRAFÍA TURÍSTICA ARGENTINA Y AMERICANA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Segundo Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Valorar y aprovechar conscientemente los recursos naturales de los diversos ambientes de la República Argentina para lograr un desarrollo sustentable.
- Reconocer la diversidad de paisajes como medio de desarrollar posibilidades económicas para el beneficio de los pueblos.
- Generar prácticas de cuidado y conservación del patrimonio arqueológico de la República Argentina.
- Reconocer y relacionar conceptos estructurantes de la Geografía.

Contenidos mínimos

La Geografía. Conceptos básicos. Geografía del turismo. El espacio geográfico. El espacio turístico. Atractivos Turísticos Naturales. Organización territorial de América y Argentina. Regiones Geográficas y Regiones Turísticas. Bases naturales de América y Argentina. Sociedad y Ambiente: conceptos y relaciones. El manejo de los Recursos Naturales según los espacios y sociedades. Atractivos

turísticos de América en general y de Argentina en particular. Reservas y Parques Nacionales más importantes de América y Argentina. Potencial turístico de estos espacios protegidos. Ofertas y modalidades turísticas. Turismo convencional y turismo alternativo. Sitios arqueológicos, su valor simbólico y material. Circuitos turísticos de América y Argentina.

Bibliografía básica de referencia

- Almirón, A., Bertonecello, R. y Troncoso, C. (2006) *Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina*. En Estudios y perspectivas en turismo, vol. 15, Nº2. Buenos Aires: CIET.
- Atlas Geográfico de la Argentina y Universal (2005). Buenos Aires: Océano
- Barrado, D y Calabriz, J. (2001) *Geografía Mundial del Turismo*. Madrid: Síntesis
- Bertonecello, R. (2006) *Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina*. En: Arroyo, M., Geraiges, A. y Silveira, M. (comp.). América Latina: cidade, campo e turismo. San Pablo: CLACSO.
- Bertonecello, R. (comp.) (2009). *Turismo y Geografía*. Buenos Aires: Ciccus.
- D'Angelo, L. (2004) *Geografía Turística Universal*. Buenos Aires: Dunken
- Fernández, J. A., Martín Roda, M. y Pardo Abad, C. J. (2009) *Geografía Turística Mundial*. Madrid: Ramón Areces
- González Viaña, M. (2006) *Turismo y Ciudad. Nuevas Tendencias*. Ediciones Turísticas Ladevi Proturismo
- Hiernaux, D. (comp) (1989). *En busca del Edén: turismo y territorio en las sociedades modernas*. México: RNIU.
- Ministerio de Economía (1984). *Bases para un Plan Federal de Turismo en la República Argentina*. Buenos Aires: Secretaría de Comercio.
- OMT (2000) *Turismo: Panorama 2020*. Madrid: Las Américas.
- OMT (2005). *Tendencias de los Mercados Turísticos*. Madrid. Las Américas.
- Plan Federal Estratégico Sustentable. (2015). *Turismo 2025*. Buenos Aires: Ministerio de Turismo de la Nación
- Roccatagliata, J. (1998). *La Argentina geografía general y los marcos regionales*. Buenos Aires: Planeta.
- Sancho, A. (dir.) (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.

17. UNIDAD CURRICULAR: PATRIMONIO CULTURAL TURÍSTICO DE ARGENTINA Y AMÉRICA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Segundo Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Reconocer los rasgos distintivos del patrimonio de Catamarca, el NOA, Argentina y América.
- Dominar la vinculación que existe entre patrimonio cultural turístico de un lugar con la UNESCO, organismos públicos, ONG`s y comunidades locales.
- Distinguir y reconocer regiones de América y su patrimonio específico.

Contenidos mínimos

Identificación, localización y caracterización de los elementos del patrimonio con valor: artístico, arquitectónico, antropológico, histórico, arqueológico, sociológico, etnográfico y folklórico, paisajístico y natural, científico y técnico, acuáticos y subacuático; del patrimonio cultural viviente y manifestaciones contemporáneas y los componentes exóticos de Argentina y América. Concepto de Patrimonio. La participación de la UNESCO y problemáticas de la Conservación del patrimonio argentino y americano. Formas de integración y participación de los organismos públicos, las ONG`s y de la comunidad local en las estrategias de conservación. Patrimonio cultural de América por regiones: andina, amazónica, caribe, central, México, Estados Unidos, Canadá. Modalidades de intervención en el patrimonio. Patrimonio precolombino, legado indígena. Patrimonio colonial, legado colonial. Patrimonio latinoamericano de los siglos XIX y XX. Patrimonio cultural de Argentina. Patrimonio cultural de Catamarca y el NOA. Festividades. Rutas turísticas y destinos turísticos.

Bibliografía básica de referencia

- Bassetto, N. M., Expósito, E. M., Ferrante, S. S. y Oliveto J. A. (1985) *Destinos. Una geografía turística del mundo*. Buenos Aires: Gráfica Printer.
- Bertoncello, R. (comp.) (2008) *Turismo y geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires: Ciccus.
- Boullón, R. (1985) *Planificación del espacio turístico*. México: Trilla.
- Buzai, G. (1999) *Geografía global*. Buenos Aires: Lugar Editorial.

- Cabrera, A., Willink, A. (1980) *Biogeografía de América Latina*. Washington: OEA.
- Capel, H. (1985) *Geografía humana y ciencias sociales. Una perspectiva histórica*. Barcelona: Montesinos.
- Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos (2008) *Monumentos Históricos de la República Argentina*. Buenos Aires. Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.
- Chebez, J. C. (2005) *Guía de las reservas naturales de Argentina*. Buenos Aires: Albatros.
- Flores Guerrero, R. (1968) *Historia General del Arte Mexicano, época Prehispánica*. México: Hermes.
- Grementieri, F. y Zunin, P. (2010) *Argentina: patrimonio cultural y natural*. Buenos Aires: Verstraeten.
- Juárez, F. N. (1996) *Guía de turismo en estancias*. Buenos Aires: Planeta.
- Morello, J. (1983) *Perfil Ecológico de Sudamérica*. Madrid: Instituto de Cooperación Iberoamericano.
- Moreno, C. (1997) *Patrimonio de la producción rural*. Buenos Aires: Icomos,
- Ocampo, E. (2000) *Como reconocer el Arte Precolombino Mexicano*. Barcelona: Tres Torres-Edunsa.
- Ocampo, E. (1999) *Como reconocer el Arte Precolombino de América del Sur*. Barcelona: Tres Torres-Edunsa
- Schlüter, R. y Norvil, J. (2002) *Turismo y patrimonio en el siglo XXI*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y estudios turísticos (CIET).
- UNESCO (1994) *Guía del Patrimonio Mundial*. Madrid: Incafo
- UNESCO (1996) *Turismo Cultural en América Latina y el Caribe*. La Habana. Encuentro Internacional sobre Turismo Cultural en América Latina y el Caribe.
- Wallingre, N. (2007) *Historia del turismo argentino*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

18. UNIDAD CURRICULAR: PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Segundo Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: 2do. Cuatrimestre

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Diseñar circuitos y paquetes turísticos aplicando métodos y técnicas de diseño.
- Investigar, analizar y desarrollar propuestas turísticas teniendo en cuenta todos los aspectos necesarios para su realización.

Contenidos mínimos

Circuito turístico: concepto y clasificación. Métodos y técnicas de diseño. Estructura. Circuitos turísticos a diferentes escalas: locales, regionales, nacionales e internacionales. Producción de paquetes turísticos: programación y operación. Objetivos, diseño del circuito e itinerario, armado de paquetes turísticos. Circuitos locales, regionales y nacionales. Diagramación de circuitos no convencionales. Investigación y búsqueda de información. Relevamiento de campo (convenio con empresas de viajes). Armado del circuito y confección del folleto. Búsqueda y selección de proveedores. Análisis de costos y fijación del precio. Promoción y venta del producto turístico. Evaluación post-viaje a través de encuestas (formulación de las mismas). Análisis de los destinos turísticos argentinos más requeridos por visitantes nacionales y extranjeros.

Bibliografía básica de referencia

- Albert Piñole, I. (2004) *Gestión, productos y servicios de las Agencias de Viajes*. Madrid: Ramón Areces.
- Albert Piñole, I. (1999) *Gestión, productos y servicios de las Agencias de Viajes*. Madrid: Ramón Areces.
- Albert Piñole, I. (1995) *Gestión y técnica de Agencias de Viajes*. Madrid: Síntesis.
- Cabo Nadal, M. (2004) *Asistencia y guía de grupos*. Madrid: Thomson Paraninfo.
- Calle Vaquero, M. (2002) *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Ariel.
- González Cobreros, M. A. (1997) *Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes*. Madrid: Síntesis.
- Jiménez Abad, C. E. (2006) *Producción y venta de servicios turísticos en Agencias de Viajes*. Madrid: Thomson Paraninfo.
- Lickorich, L., Jefferson, A. Der, J. y Jenkins, C. L. (1994) *Desarrollo de destinos turísticos*. México: Diana.
- Milio Balanza, I. (2004) *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. Madrid: Paraninfo.
- Picazo Zamora, C. (1996) *Asistencia y guía a grupos turísticos*. Madrid: Síntesis.

- Vogeler Ruiz, C.; Hernández Armand, E. (2000) *El mercado Turístico: estructura, operaciones y procesos de producción*. Madrid: Ramón Areces.

19. UNIDAD CURRICULAR: FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Segundo Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Planificar, diseñar, realizar y evaluar proyectos turísticos
- Identificar características del mercado, espacios turísticos, productos, etc. para la formulación de proyectos turísticos.
- Conocer las partes de un proyecto turístico.

Contenidos mínimos

Enfoques y niveles de la planificación. Planes, programas y proyectos. Hacia un Proyecto de Desarrollo: circuitos económicos. Fases de un proyecto. Características del producto turístico. Características del espacio turístico. Característica del mercado turístico. Los proyectos Turísticos. Identificación y Formulación. Necesidades y tipo de problema. Variables para la identificación de proyectos. Tipo de demanda. Nivel de la oferta y expectativas de la demanda.

Diseño de proyectos turísticos: La planificación turística. Técnicas y conceptos básicos. La oferta turística. La demanda turística. Los recursos territoriales turísticos. Análisis F.O.D.A. Impactos de la actividad turística. Impacto ambiental del emprendimiento. Sustentabilidad. Técnicas de evaluación del potencial turístico. Indicadores. Viabilidad. Guía para formulación del Proyecto: Introducción. Fundamentación. Objetivos Generales y Específicos. Beneficiarios. Cronograma. Organigrama. Recursos Humanos. Rubro. Evaluación. Criterios de seguimiento y evaluación del desarrollo. Diseño y presentación formal del proyecto

Bibliografía básica de referencia

- Baca Urbina, G. (2013) *Evaluación de Proyectos*. México: Mac Graw Hill.

- Elizalde Hevia, A. (2003) *Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local*. Santiago de Chile: ILPES.
- García Delgado, D. (comp.) (1997) *Hacia un nuevo modelo de gestión local. Municipio y Sociedad Civil en Argentina*. Buenos Aires: UBA. Oficina de Publicaciones del CBC.
- Gido, J., Clements, J., y Peralta Rosales, L. (2012) *Administración exitosa de proyectos*. Querétaro: Cengage Learning.
- Sapag Chain, N. (2012) *Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación*. Santiago de Chile: Pearson Prentice Hall.
- Sapag Chair, N., y Sapag Chain, R. (2014) *Preparación y Evaluación de Proyectos*. México DF.: Mac Graw Hill
- Silva Lira, I. (2003) *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago de Chile. ILPES

8.2. 4. Campo de la Práctica

20. UNIDAD CURRICULAR: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES II

Tipo de unidad curricular: Práctica

Ubicación en el plan de estudio: Segundo Año

Carga Horaria: 8 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Prácticas Profesionalizantes

Objetivos

- Generar la articulación teoría-práctica en situaciones turísticas específicas.
- Planificar y crear un proyecto turístico local para luego socializar experiencias.
- Generar vínculos necesarios para la actividad turística con organizaciones afines.

Contenidos mínimos

Instancias de intervención profesional en situaciones de contextos socioculturales y territoriales específicos. Roles y funciones del Técnico Superior en Turismo en diferentes ámbitos profesionales. Identificación y formulación de un proyecto turístico a escala local. Trabajo de campo relacionado con el nicho ocupacional de Técnico Superior en Turismo. Acercamiento a organizaciones públicas y/o privadas relacionadas con la actividad turística. Vinculación entre la educación y el mundo real del trabajo.

Situaciones de aprendizaje ligadas a ámbitos laborales concretos. Socialización de experiencias de las diferentes ideas proyectos.

Bibliografía básica de referencia

- Altés Machín, C. (1993) *Marketing y turismo: introducción al marketing de empresas y destinos turísticos*. Madrid: Síntesis.

- Aragón Sánchez, A., García Tenorio, J., Pérez Rodríguez, M. J., Sabater Sánchez, R., Sánchez Marín, G., Sánchez Quirós, I. y otros (2004) *Fundamentos de dirección y gestión de recursos humanos*. Málaga: Paraninfo.

- Barreiro, K. M. (coord.) (2008) *Protección legal del turista en el derecho comparado: Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Nicaragua, México, Perú, República Dominicana y Uruguay*. Buenos Aires: Lavedi.

- Ceballos Lascuráin, H. (1998) *Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible*. México: Diana.

- De la Torre, F. (1980) *Agencias de Viajes y Transportación*. México: Trillas.

- Fisher, J. G. (2001) *Cómo organizar convenciones y congresos*. Barcelona: Gedisa.

- Getino, O. (2002) *Turismo: entre el ocio y el negocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur*. Buenos Aires: Ciccus.

- Gómez, M. F. (2004) *Grupos turísticos y discapacidad: pautas, atención y diseño*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

- Kotler, P., Bowen, J., y Makens, J. (2004) *Marketing para turismo*. Madrid: Pearson; Prentice Hall.

- Monferrer, C. A. (2003) *Organización de congresos, exposiciones y otros eventos*. Buenos Aires: Dunken.

- Organización Mundial de la Salud (2002) *El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones*. Madrid: OMT.

- Organización Mundial del Turismo (2004) *Cooperación y asociaciones en turismo: una perspectiva mundial*. Madrid: OMT.

- Organización Mundial del Turismo (2003) *La actividad de los cruceros turísticos en el mundo*. Madrid: OMT.

- Rodríguez del Bosque, I. y San Martín Gutiérrez, H. (2001). *Turismo de reuniones: oportunidad de negocio*. Catalunya: Instituto de Estudios Turísticos N° 147.

- Secretaría de Turismo. *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: turismo 2016*. Buenos Aires: Secretaría de Turismo.

- Seybord, P. B. (2000) *Cientes.com*. Buenos Aires: Granica.

- Schlüter, R. G., Winter, G. (2003) *Turismo: una perspectiva empresarial*. Buenos Aires: CIET.

8. 3. TERCER AÑO

8. 3. 1. Campo de Formación General

21. UNIDAD CURRICULAR: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Tercer Año

Carga Horaria: 2 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: General

Objetivos

- Conocer los principios y conceptos básicos en torno a la Ética y Responsabilidad Social.
- Aplicar los conocimientos teóricos en las acciones vinculadas al turismo y las empresas.

Contenidos mínimos

Introducción a la Ética y la Responsabilidad Social. Fundamentos de la Ética y la Responsabilidad Social. Ética y Moral. Ética, Moral y Religión. Prudencia y Justicia como modos de saber ético. Personas e instituciones: fines y metas intermedias. Moral crítica y derecho positivo. Moral crítica y moral social vigente. Ética como filosofía moral. Moral vivida y moral pensada. Funciones. Fundamentación: estructuración moral, eudemonismo, hedonismo, kantismo, dialógica. Racionalidad moral: prudencial, calculadora, práctica, comunicativa. Ética aplicada. La responsabilidad social de la empresa y la ética empresarial. Evolución del concepto de responsabilidad social y de la ética empresarial. Triple balance: económico, social y ambiental. Características de la Responsabilidad Social. La Responsabilidad Social como herramienta de gestión. La responsabilidad Social como medida de prudencia. Empresas éticas. Modos de concebir la empresa: modelo economicista, institucional y de los afectados. La ética de los negocios. Relaciones entre la moralidad y la utilidad. Moralidad y utilidad pública. Problemas éticos derivados de la ciencia y la tecnología.

Bibliografía básica de referencia

- BBVA Fundación (2011) *Valores y Ética para el siglo XXI*. Disponible en: www.bbvaopenmind.com.
- Bordamalo Echeverri, S. (2011) *Ética: un arte de vivir con plenitud*. Tunja, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Brunet, G (2002) *Ética para todos*. México: Edere
- Cortina, A. (1986) *Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica*. Madrid: Tecnos.
- Cortina, A. (1990) *Ética sin moral*. Madrid: Tecnos.
- Cortina, A. (1994) *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta.
- Cortina, A. y Martínez Navarro, E. (1996) *Ética*. Madrid: Akal
- Delval, J. (1994) *El desarrollo moral, en El desarrollo humano*. Madrid: Siglo XXI.
- Frondizi, R. (1998), *¿Qué son los valores? Introducción a la Axiología*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Gutiérrez, R. (2006) *Introducción a la Ética*. México: Esfinge.
- Navarro, E. (2000) *Ética para el desarrollo de los pueblos*. Madrid: Trotta.
- Savater, F. (1998) *Ética como amor propio*. Madrid: Mondadori.
- Sandel, M. (2007) *Contra la perfección: La ética en la era de la ingeniería genética*. Barcelona: Marbot.
- Singer, P. (1995) *Ética práctica*. Cambridge: Cambridge University press.
- Singer, P. (2004) *Compendio de Ética*. Madrid: Alianza.
- Tuñón, A. (1994). *¿Qué es esa cosa llamada ética?* Madrid: Cives.

Sitios webs de interés

- <http://www.eticamundial.com.mx/>
- <http://www.eluniversal.com.mx/disenio/directorios06/codigo.htm>
- <http://generales.itam.mx/docs/ETICA%20Y%20UNIVERSIDAD.pdf>
- <http://www.webdianoia.com/platon/platon fil etica.htm>
- <http://www.aebioetica.org/>
- http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_mex_anexo12.pdf
- <http://www.elementos.buap.mx/num73/htm/11.htm>
- <http://www.csic.es/web/quest/etica-en-la-investigacion>
- <http://www.trade.gov/goodgovernance/adobe/Guia%20de%20Etica%20de%20Nicaragua%20da%20edicion.pdf>
- http://arisecenter.eng.fiu.edu/iie_latino/about/codigo.htm

<http://www.bioetica.uchile.cl/doc/etclo.htm>

<http://www.ub.edu/rceue/>

<http://cnb->

mexico.salud.gob.mx/descargas/pdf/normatividad/normatinacional/CODIGO_DE_ETICA_DE_LOS_SERVIDORES_PUBLICOS_DE_LA_APF.pdf

http://www.claudiogutierrez.com/Introduccion_a_la_etica.html

<http://www.rubinsteintaybi.com.ar/Archivos/Etica%20para%20Amador.pdf>

http://www.ludusvitalis.org/textos/foro/25_aznavurian.pdf

<http://www.inisoc.org/etica76.htm>

8. 3. 2. Campo de Fundamento

22. UNIDAD CURRICULAR: INGLÉS III

Tipo de Unidad Curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Tercer Año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Fundamento

Objetivos

- Desarrollar habilidades en el uso del Inglés: hablar, leer, escribir, comprender necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.
- Conocer los contenidos gramaticales y vocabulario pertinente para el turismo.
- Planificar, desarrollar y evaluar circuitos turísticos

Contenidos mínimos

Uso de las cuatro habilidades lingüísticas (hablar, leer, escuchar, escribir) para describir acciones presentes, pasadas y futuras en el contexto de la Industria del Turismo, recreando y afianzando saberes previos; y creando la base de sustentación para los nuevos. Brindar información sobre distintos lugares en una ciudad. Indicar orientación o destino. Ofrecer ayuda a turistas con problemas.

Gramática: Tiempos verbales vistos en Inglés I y II. Expresiones anticipatorias de hechos futuros: Futuro Simple, Futuro Progresivo (will, will be...ing – going to...). Uso de oraciones subordinadas. Verbos Modales. Verbos especiales (phrasal verbs).

Vocabulario: La Industria Hotelera. Clasificación de hoteles. Tipos de hoteles. Cadenas Hoteleras. El personal del hotel. Servicios especiales y "facilities". Tendencias

hoteleras. Hotel charges. Análisis de material de diferentes fuentes, diarios, revistas, folletos turísticos, flyers, etc. Hoteles famosos en Argentina. Preposiciones de lugar y movimiento. Facilities. Medios de transporte. Conectores. Saludos. Vocabulario relacionado con objetos de la vida diaria.

Funciones: Recorridos turísticos: planificar, elaborar y describir circuitos turísticos e itinerarios, monumentos/landmarks y festivales. Presentación de la información. Descripción de los principales Circuitos Turísticos en Catamarca. Uso de flyers, flyers virtuales, folletos, boletines, publicidad. Comprensión y producción de textos de complejidad creciente en inglés. Comunicación escrita por medios digitales, correo electrónico, foros, plataformas. Presentarse a uno mismo. Producciones escritas y orales: Redacción de pequeños textos de presentación personal. Situaciones de la vida diaria tales como recibir a un extranjero, sugerirle un hotel, invitarlo a comer. Elaboración de pequeños diálogos en los que se solicite, compre y/o invite alimentos y bebidas. Poder describir la propia profesión. Expresar la hora. Algunas expresiones sociales. Ocasiones especiales de la vida de las personas. Lecturas: de acuerdo al nivel alcanzado por los alumnos, y de acuerdo a sus intereses. Redacción del Currículum Vitae. Redacción de diálogos que simulen entrevistas laborales

Bibliografía básica de referencia

- Dubicka, I & O'keeffe, M.: "ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM" – New Edition– Student's Book , Pearson, England, 2017.

- Dubicka, I & O'keeffe, M.: "ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM" – New Edition– Workbook, Pearson, England, 2017.

- O' Hara, Francis. BE MY GUEST. ENGLISH FOR THE HOTEL INDUSTRY. Student's Book. Cambridge University Press. United Kingdom, 2006.

- O' Hara, Francis. BE MY GUEST. ENGLISH FOR THE HOTEL INDUSTRY. Teacher's Book. Cambridge University Press. United Kingdom, 2006.

- Revel, Rod & Stott, Trish: "HIGHLY RECOMMENDED, NEW EDITION, English for the hotel and catering industry", Student's Book, Oxford University Press, Spain, 2004

- Revel, Rod & Stott, Trish: "HIGHLY RECOMMENDED, NEW EDITION, English for the hotel and catering industry", Workbook, Oxford University Press, Spain, 2004

- Viney, Pete. NEW EDITION "BASIC SURVIVAL". Internation Communication for Professional People. Student's Book. MacMillan Heinemman. 2012. China.

- Viney, Pete. NEW EDITION "BASIC SURVIVAL". Internation Communication for Professional People. Practice Book. MacMillan Heinemman. 2012. China

- Ashley, A. (1998) *A Handbook of Commercial Correspondence*. Oxford: Oxford University Press.
- Baude, Anne and MONTSERRAT, Iglesias. "READY TO ORDER", *Elementary English for the restaurant industry*", Student's Book, Pearson Education Limited Press, England and Associated Companies throughout the world, 2006.
- Beaumont, D. (1993) *The Heinemann Elementary English Grammar*. Great Britain: The Bath Press.
- Crystal, D. (1996) *The Cambridge Encyclopedia of The English Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Crystal, D. (1997) *The Cambridge Encyclopedia of Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hollett, V. (1994) *Business Objectives*. Oxford: Oxford University Press.
- Soars, Liz and John (2008) *New Headway English Course (Elementary)*. Oxford: Oxford University Press
- Viney, P. & Viney, K. Handshake. (1997) *A Course in Communication*. Oxford: Oxford University Press.

23. UNIDAD CURRICULAR: PORTUGUÉS

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Tercer año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Objetivos

- Conocer el alfabeto, números, reglas ortográficas, léxico y demás aspectos gramaticales del portugués, necesarios para el desarrollo de acciones vinculadas con turismo.

Contenidos mínimos

El alfabeto. Reglas fonéticas. Ortografía. Reglas de acentuación. Clases de palabras: artículos, preposiciones y contracciones. Presentaciones y saludos. Diálogos: estructuras sencillas y complejas. Verbos regulares e irregulares. Pronombres personales, demostrativos, posesivos, indefinidos. Números: cardinales y ordinales. Vocabulario básico: saludos, meses del año, estaciones, hora (de apertura y cierre de negocios y atracciones), ropas, etc.

Bibliografía básica de referencia

- Bentes, A. C. (2003) *Lingüística textual*. En: Mussalim, F. y Bentes, A. C. Introdução à lingüística. São Paulo: Cortez.
- Buarque, A. (1999) *Dicionário Aurélio Eletrônico. Século XXI. Versão 3.0*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.
- Cunha, C. e Cintra, L. (1985) *Nova Gramática do Português Contemporâneo*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.
- De Nicola, J. & Infante, U. (1997) *Gramática Contemporânea da Língua Portuguesa*. São Paulo: Scipione.
- Dos Santos Ramos, M. R. (2018) *Português I – Buenos Aires: s/n Ampliatoria: Guia Quatro Rodas, Revista Viagem, Editora Abril*.
- Infante, U. (1997) *Curso de Gramática aplicada aos textos*. São Paulo: Scipione.
- Koch, I. V. (2002) *A coesão textual*. São Paulo: Contexto.
- Koch, I. V. y Travaglia, L. C. (1989) *Texto e coerência*. São Paulo: Cortez.
- Maingueneau, D. (1989) *Novas tendências em análise do discurso*. Campinas: Pontes.
- Neves, M. (2000) *Gramática de usos do português*. São Paulo: Unesp.
- Perini, M. (1996) *Gramática Descritiva do Português*. São Paulo: Ática.

24. UNIDAD CURRICULAR: RELACIONES PÚBLICAS

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Tercer Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Objetivos

- Conocer la función, desarrollo, áreas, ámbitos, definiciones e historia de las Relaciones Públicas.
- Vincular los contenidos conceptuales propios de las Relaciones Públicas con el Turismo.
- Desarrollar actividades prácticas de Relaciones públicas respetando las etapas, características del evento y la vinculación con los medios de comunicación.

Contenidos mínimos

Función y ejercicio de las Relaciones Públicas. Naturaleza y alcance. Definiciones. Breve evolución histórica. Otros términos. Las RR.PP. como proceso y áreas profesionales. Ámbito físico, función y finalidad en la Organización. Ejercicio y perfil profesional. RR.PP y otras disciplinas sociales. RRPP y Turismo. Diferencias entre RR.PP. periodismo, publicidad y marketing. Competencias esenciales. Gestión de las relaciones con públicos: niveles interno y externo. Práctica de RR.PP. en los tres sectores. *Lobbying*. Acontecimientos especiales. Eventos: tipos. Planificación. Etapas. Planificación de un Congreso. Etiqueta. Protocolo y ceremonial. Conceptos. Canales de comunicación internos y externos. Formato. Contenidos. Relación con los medios de comunicación. Convocatoria de prensa. Conferencia de Prensa. Comunicado de Prensa. Producción y distribución. Internet y redes sociales para el ejercicio profesional.

Bibliografía básica de referencia

- Berisso, M. (2001) *Protocolo y Ceremonial. Oficial, empresario y social*. Buenos Aires: Espasa
- Blanco, L. (2000) *El planeamiento. Práctica de Relaciones Públicas*. Buenos Aires: Ugerman.
- Carballar, J.A. (2013) *Social Media. Marketing personal y profesional*. Buenos Aires: Alfaomega.
- Castillo, A. (2010) *Introducción a las Relaciones Públicas*. Madrid: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas (IIRP).
- Ferrari, M. A. y França, F. (2011) *Relaciones Públicas. Naturaleza, función y gestión en las organizaciones contemporáneas*. Buenos Aires: La Crujía
- Fernández Escalante, F. (1999) *Ciencias de la Información y Relaciones Públicas o Institucionales*. Buenos Aires: Macchi.
- Illescas, W.D. (1995) *Cómo planear las Relaciones Públicas*. Buenos Aires: Macchi
- Ríos Szalay, J. (1995) *Relaciones Públicas. Su administración en las organizaciones*. México: Trillas.
- Wilcox, D.L., Cameron, G.T., y Xifra, J. (2012) *Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas*. Madrid: Pearson.

8. 3. 3. Campo de Formación Específica

25. UNIDAD CURRICULAR: GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Tercer Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Manejo de las herramientas de búsqueda e interpretación de los espacios geográficos y de los principales conceptos de la geografía turística.
- Caracterización del espacio turístico de América, Europa, África, Asia y Oceanía.
- Compresión de las culturas de origen de los diferentes turistas.

Contenidos mínimos

Introducción a la Geografía Turística. Relación entre Geografía y Turismo. Conceptos fundamentales de la geografía: espacio, territorio, lugar, región, paisaje. Espacio geográfico y espacio turístico. Espacio geográfico y turístico de Europa. Características generales del continente. Sus aspectos naturales más relevantes. Breve desarrollo histórico y sus relaciones con el turismo. Infraestructura y red de transporte. Europa como emisor y receptor de turismo. Espacio geográfico y turístico de América. Características generales del continente. Sus aspectos naturales más relevantes. Poblaciones originarias, el proceso de colonización y sus vinculaciones con el turismo. Áreas turísticas de América anglosajona, América Latina y el Caribe. Espacio geográfico y turístico de África, Asia y Oceanía. Características generales de los continentes. Ambientes y paisajes. Desarrollo histórico. Proceso de colonización y descolonización. Aspectos económicos, sociales, demográficos y políticos. Realidades culturales. Turismo y naturaleza. Diversidades y contrastes.

Bibliografía básica de referencia

- Alonso Fernández, J., Martín Roda, E., Pardo Abad, C. (2015) *Geografía Turística Mundial*. Madrid: Ramón Areces.

- Lerin, A. (2010). *El Sector Hotelero en China (apartado IV)*. *Estudios de Asia Oriental*. Universitat de Catalunya. Disponible en

<http://hdl.handle.net/10609/2702>

- Lindón, A y Hiernaux, D. (2006) *Tratado de geografía humana*, Barcelona: Anthropos.

- Lopez Davalillo, J. (2004) *Guía de los países y territorios del mundo*. Madrid: Síntesis.

- National Geographic (2009) *Libro del viajero*. Ed. National Geographic

26. UNIDAD CURRICULAR: PATRIMONIO CULTURAL TURÍSTICO MUNDIAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Tercer Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: 3er. Año

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Conocer el patrimonio cultural turístico mundial y todas las características pertinentes a él (capacidad, sitios, reglamentaciones, riesgos, actores, etc.)
- Reconocer la importancia del patrimonio cultural y de las comunidades locales en que lo conservan.

Contenidos mínimos

Turismo y Patrimonio Cultural. Concepto. El patrimonio cultural y natural como recurso turístico. Uso turístico adecuado del patrimonio: capacidad de carga, límites de cambio aceptable. La comunicación e interpretación de los valores del patrimonio. Sitios arqueológicos. Principales amenazas de un turismo no planificado, a nivel ambiental, social y cultural. El papel de las comunidades locales en el sistema turístico y en la conservación del patrimonio. Marco Jurídico Internacional. El marco internacional: UNESCO y Patrimonio Cultural. Importancia social, cultural y económica del patrimonio. Los inventarios del patrimonio cultural. El turismo de patrimonio. Planificación del Turismo en Sitios Patrimoniales. Gestión de Sitios Patrimoniales. Actores involucrados en la gestión. Capacidad de acogida. Documentos internacionales sobre patrimonio. La Convención del Patrimonio Mundial. El Comité de Patrimonio Mundial. La Lista del Patrimonio Mundial y la Lista del Patrimonio Mundial en Peligro.

Bibliografía básica de referencia

- Ballart Hernández, J. (1997) *El patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso*. Barcelona: Ariel.
- Ballart Hernández, J. y Treserras J. (2001) *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Ariel.
- García Hernández, M. (2003) *Turismo y conjuntos monumentales*. Valencia: Fundación Cañada Blanch
- Hernández, F. (2002) *El patrimonio cultural. La memoria recuperada*. Gijón: Trea.
- Macarrón Miguel, A. A. (2008) *Conservación del Patrimonio Cultural. Criterios y normativas*. Madrid: Síntesis.
- Prats, L (1998) *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.
- Querol, M. A, (2010) *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid: Akal
- Ramos, M. (2007) *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Gijón: Trea.
- UNESCO (1996) *Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*. París. Disponible en:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001055/105586sb.pdf>

27. UNIDAD CURRICULAR: POLÍTICA Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Tercer Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras

Cursado: 1er. Cuatrimestre

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Conocer el marco jurídico de la actividad turística, el patrimonio natural y cultural, y de los sujetos vinculados al turismo, sus responsabilidades y obligaciones.
- Reconocer el rol del Estado en el desarrollo del turismo.

Contenidos mínimos

La actividad turística en el marco jurídico. Concepto y contenidos. El turismo desde los distintos aspectos jurídicos. Actividades turísticas como objeto del Derecho. Marco legal regulatorio. La actividad turística en la Constitución Nacional. Ley Nacional

de Turismo N° 25.997. Los sujetos del derecho y la actividad turística desde el punto de vista jurídico. Relaciones jurídicas entre los distintos sujetos vinculados al turismo. Obligaciones y responsabilidad jurídica. La protección del turista como consumidor. La protección del medio ambiente. Patrimonio cultural. Los seguros: elementos, clasificación. La oferta y la publicidad. Las cláusulas abusivas. Estado y turismo. Turismo como política de Estado. Políticas Públicas. Fomento y desarrollo del turismo. El ordenamiento territorial de los recursos turísticos. Turismo y territorio. Actores locales en el desarrollo turístico del territorio. Planes Estratégicos con ejes en la promoción turística. El Estado y la inversión para el desarrollo turístico. Promoción de la actividad turística. Regulación y control del patrimonio natural y cultural.

Bibliografía básica de referencia

- Barreiro, K. M. (2008). *El régimen de defensa del consumidor en la actualidad turística*. Buenos Aires: LADEVI.

- Capece, G. (2012) *Política turística. Metodologías para su concepción y diseño*. Fundación Proturismo/Ladevi.

- Capece, G. (2012) *Turismo. Gestión de la Complejidad*. Fundación Proturismo/Ladevi.

- Casanova Ferro, G. (2007). *Derecho y Turismo*. Lanús, Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

- Hernández Díaz, E. A. (1994) *Planificación turística. Un enfoque metodológico*. Madrid: Trillas.

- Ley Nacional de Turismo 25.997. Disponible en:

<http://www.turismo.gov.ar/ley-nacional-de-turismo>

- Secretaría de Turismo de la Nación (2015). *Plan Federal de Turismo 2025*. Argentina. Disponible en:

<https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/>

- Silvestre, N. y Echevesti, C. (2006). *Responsabilidad civil de las agencias de viajes*. Buenos Aires: La Ley.

28. UNIDAD CURRICULAR: SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Tercer Año

Carga Horaria: 3 horas cátedras

Cursado: 2do. Cuatrimestre

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Conceptualizar, describir, caracterizar y reconocer la importancia de la Calidad Turística.
- Conocer las normas pertinentes al desarrollo de la Calidad Turística y su implementación.

Contenidos mínimos

Calidad: conceptos generales. Calidad de los servicios. Características y dimensiones de la calidad del servicio. La calidad desde la perspectiva de los clientes. Niveles de calidad. Gestión de la Calidad Turística. Conceptos básicos sobre Gestión de Calidad. Los sistemas de gestión de la calidad. La Calidad como herramienta de Gestión. Sistemas de Gestión de la Calidad. Sistemas de Gestión de Calidad Total. Normalización de la calidad nacional e internacional. Gestión de Calidad e Innovación Turística. Norma ISO y normas de Calidad Turística. Procesos de implantación de un sistema de calidad y medio ambiente. Implantación de procesos y manuales de calidad. Las herramientas de calidad. Planes de mejora. Auditoría interna y externa. Calidad Turística. La calidad en la política turística estatal. La innovación en el sector turístico. Gestión de la innovación. Tipos de innovación. Innovación en procesos de gestión. Gestión de la innovación: Estrategias. Normalización en I+D.

Bibliografía básica de referencia

- Block, M. R. (2000) *Integración de ISO 14001 en un sistema de Gestión de la Calidad*. Madrid: Aenor
- Díaz, F. M. y Otros (2006) *Política Turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Horovitz, J. (1997) *La calidad del servicio: a la conquista del cliente*. Madrid: McGraw-Hill.
- Juran J. M. y Blanton, A. (2006) *Manual de Calidad*. Madrid: Mac Graw Hill.
- Membrado, J. (2007): *Metodologías avanzadas para la Planificación y Mejora*. Madrid: Díaz de Santos.
- Velasco, M. (2004) *La política turística*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

29. UNIDAD CURRICULAR: ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudio: Tercer Año

Carga Horaria: 4 horas cátedras
Cursado: Anual
Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Conocer la organización y administración de las empresas turísticas y su vinculación con el entorno.
- Distinguir tipos de empresas, funciones, partes y gobiernos.
- Identificar el rol de cada uno de los integrantes de una empresa turística y los modos de vinculación entre ellos.

Contenidos mínimos

La organización de la empresa a través el tiempo. Concepto actual de organización. Visión, Misión, Objetivos y Estrategias. La organización y el entorno. La empresa turística. Tipos. PYMES. Organización y gestión de la empresa turística. Estilos de gestión. Dirección o Alta Gerencia. El gobierno estratégico de la empresa turística. Sistema departamental. Organigrama formal y división por funciones. Dirección. Gerencia General. Gerencia Operativa. Gerencia Comercial. Gerencia Administrativa. Circuitos de producción. Gerencia de Auditoría. Comunicación y responsabilidad de cada sector. Rol, responsabilidades y funciones del Director. Idóneo dentro de la organización. La planificación y el control como eje de la gestión. Perfiles profesionales y los recursos humanos en las empresas turísticas. El ambiente organizacional: liderazgo, grupos y motivaciones. Rol de cada uno de los integrantes. El conflicto de trabajo como influencia directa en la conducta y en el comportamiento de los miembros de la empresa. Tendencias innovadoras, transformadoras y dinámicas de las empresas turísticas. El emprendedurismo. La cultura turística aplicada a la gestión y organización para los emprendimientos turísticos.

Bibliografía básica de referencia

- Casanueva Rocha, C., García del Junco, I. y Caro González, F. (2005) *Organización y Gestión de Empresas Turísticas*. Madrid: Pirámide
- Feijóo, J. L. (2011) *La gestión aplicada a Hotelería y Turismo*. Buenos Aires: Urgerman.
- Ministerio de Turismo de la Nación Argentina (2008) *Manual para emprendedores turísticos*.
- Mochón, F. (2008) *Economía y Turismo*. Madrid: Mc Graw Hill.

- Romero, A. (Comp.) (2012) *Normalización y gestión de la calidad turística. Un enfoque integral*. Buenos Aires: Foro de profesionales en turismo.

30. UNIDAD CURRICULAR: FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudio: Tercer Año

Carga Horaria: 4 horas cátedra

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Objetivos

- Conocer las particularidades y tipos de un proyecto turístico para luego llevarlo a cabo respetando cada una de sus etapas.
- Realizar un análisis profundo y evaluación de un proyecto turístico.

Contenidos mínimos

Sentido, marco y definición del proyecto turístico. Recurso turístico y producto turístico: diferenciación. Tipo de proyectos e instancias de decisión. Vínculo con decisiones de inversión y de financiamiento. Ejemplos y tipo de proyectos en el sector turístico. La referencia del Mercado en la determinación del valor. Turismo sostenible como única forma de turismo. Emprender en turismo: proyectos y planes de negocios en turismo. Planes de negocios. Fases de preparación y formulación de proyectos turísticos. Visión del proyecto desde el Sistema y Matriz de Marco Lógico. Ciclos y etapas en la formulación del proyecto. Estudio de mercado. Análisis de viabilidad. Prefactibilidad y Factibilidad: viabilidad técnica, legal, económica, política y de gestión. Estudio organizacional y técnico. Sinergias. Operación y riesgo performance. Estudio económico y financiero. Análisis de rentabilidad, liquidez y riesgo. Evaluación de proyectos turísticos. Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Riesgo y rentabilidad. TIR y VAN. Análisis y gestión del riesgo en la evaluación de proyectos. Ejecución del proyecto. Post evaluación o auditoria de proyectos. Diseño de un proyecto turístico.

Bibliografía básica de referencia

- Acereza, M. A. (2000) *Administración del Turismo*. México: Trillas.
- De La Torre, F. (1997) *Introducción al estudio del turismo*. México: Continental

- Domingo Ajenjo, A. (2000) *Dirección y gestión de proyectos, un enfoque práctico*. México: Alfaomega.

- Chamoun, Y. (2004) *Administración Profesional de Proyectos*. México: Mc. Graw-Hill

- Gallardo Cervantes, J. (1998) *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. México: Mc. Graw-Hill

- Gurría Di Bella, M. (2004) *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

- Hernández Díaz, E. A. (1996) *Proyectos turísticos: formulación y evaluación*. México: Trillas, México.

- Jiménez Martínez, A. (1993) *Turismo estructura y desarrollo*. México: Mc Graw-Hill

- Medina, S. (2004) *Elaboración y financiamiento de proyectos turísticos y principios de evaluación*. México: Politur.

- Ramírez Blanco, M. *Teoría general de turismo*. México: Diana.

8. 3. 4. Campo de la Práctica

31. UNIDAD CURRICULAR: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES III

Tipo de unidad curricular: Práctica

Ubicación en el plan de estudio: Tercer Año

Carga Horaria: 8 horas cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Práctica

Objetivos

- Planificar y llevar a cabo un proyecto turístico público o privado en forma de tesina teniendo en cuenta todos los aspectos pertinentes.
- Desarrollar todos los pasos a seguir en la creación del proyecto turístico.

Contenidos mínimos

Meta: Formulación de un producto turístico público/privado.

Desarrollo: Se propone una metodología de trabajo de tesina, que conlleva investigación y trabajo de campo, teniendo en cuenta la legislación aplicada, la innovación para el sector turístico y los sistemas de gestión y calidad.

Elaboración de Producto Turístico:

- Primer proceso: diseño y creación del producto turístico. Fases y etapas de la creación del producto turístico: El recurso turístico como origen del producto. Definición estratégica del producto turístico: Plan General de Comercialización. Investigación sobre el entorno y mercado del producto turístico. Estudio y diagnóstico de viabilidad del producto turístico: Variables turísticas, Variables cuantitativas y cualitativas del turismo, Variables externas del turismo, Variables internas del turismo, Diagnóstico estratégico de la viabilidad del producto turístico. El plan de actuación turística: Planeamiento estratégico, Planeamiento operativo.

- Segundo proceso: comercialización del producto turístico. Proceso de comercialización: Concepto y elementos del sistema, Investigación comercial: La comunicación en el proceso de comercialización: Distribución comercial: El proceso de la distribución. La tecnología en la distribución del producto turístico. La venta del producto turístico: La función de venta, Cuota de mercado, Retribución del equipo comercial, El precio.

- Tercer proceso: la elaboración del producto. El proceso de elaboración del producto: Selección del producto, ciclo de vida del producto, organización productiva y organización de servicios, competencia basada en el tiempo.

Bibliografía básica de referencia

- Fernando Bayón Mariné, Inmaculada Martín Rojo- "Operaciones y procesos en el Sector Turístico. Ed. Síntesis – 2004.

Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse, 1988, Gestión Estratégica del Turismo, Ed. Síntesis.

Índice

1. Introducción.....	p. 3
2. Identificación del Título o Certificación.....	p. 5
3. Referencia al Perfil Profesional.....	p. 6
3.1. Alcance del Perfil Profesional	
3.2. Funciones que ejerce el profesional	
3.3. Área ocupacional	
4. En relación con la Trayectoria formativa.....	p. 7
4.1. Campos y Trayectoria Formativa	
4.1.1. Campo de la Formación General	
4.1.2. El campo de la Formación de Fundamento o Fundamento Científico-Tecnológico	
4.1.3. El campo de Formación Técnica Específica	
4.1.4. El Campo de Formación de la Práctica Profesionalizante	
4.2. Los formatos de las unidades curriculares	
5. Estructura Curricular.....	p. 12
6. Carga horaria de la carrera y porcentuales por campo de formación.....	p. 15
7. Distribución Horaria por área de Formación.....	p. 15
8. Unidades Curriculares.....	p. 16
8.1. PRIMER AÑO.....	p. 16
8.1.1. Campo de Formación General	
1. UNIDAD CURRICULAR: INGLÉS I	
2. UNIDAD CURRICULAR: FRANCÉS I	
8.1.2 Campo de Fundamento.....	p. 19
3. UNIDAD CURRICULAR: HISTORIA ARGENTINA Y PATRIMONIO CULTURAL	
4. UNIDAD CURRICULAR: PSICOLOGÍA SOCIAL Y DINÁMICA DE GRUPOS	
8.1.3. Campo de Formación Específica.....	p. 22
5. UNIDAD CURRICULAR: INTRODUCCIÓN AL TURISMO	
6. UNIDAD CURRICULAR: PATRIMONIO CULTURAL TURÍSTICO DE CATAMARCA	

7. UNIDAD CURRICULAR: GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE CATAMARCA Y EL NOA	
8. UNIDAD CURRICULAR: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
8.1.4. Campo de la Práctica.....	p. 28
9. UNIDAD CURRICULAR: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES I	
8.2 SEGUNDO AÑO.....	p. 30
8. 2. 1. Campo de Formación General	p. 30
10. UNIDAD CURRICULAR: GESTIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL	
11. UNIDAD CURRICULAR: INGLÉS II	
12. UNIDAD CURRICULAR: FRANCÉS II	
8.2. 2. Campo de Fundamento.....	p. 35
13. UNIDAD CURRICULAR: COMERCIALIZACIÓN Y MÁRKETING	
14. UNIDAD CURRICULAR: INFORMÁTICA APLICADA	
8.2. 3. Campo de Formación Específica.....	p. 38
15. UNIDAD CURRICULAR: SERVICIOS TURÍSTICOS	
16. UNIDAD CURRICULAR: GEOGRAFÍA TURÍSTICA ARGENTINA Y AMERICANA	
17. UNIDAD CURRICULAR: PATRIMONIO CULTURAL TURÍSTICO DE ARGENTINA Y AMÉRICA	
18. UNIDAD CURRICULAR: PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES	
19. UNIDAD CURRICULAR: FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	
8.2. 4. Campo de la Práctica.....	p. 45
20. UNIDAD CURRICULAR: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES II	
8.3. TERCER AÑO.....	p. 47
8.3. 1. Campo de Formación General.....	p. 47

	21. UNIDAD CURRICULAR: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	
8.3. 2. Campo de Fundamento.....		p. 49
	22. UNIDAD CURRICULAR: INGLÉS III	
	23. UNIDAD CURRICULAR: PORTUGUÉS	
	24. UNIDAD CURRICULAR: RELACIONES PÚBLICAS	
8. 3. 3. Campo de Formación Específica.....		p. 54
	25. UNIDAD CURRICULAR: GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL	
	26. UNIDAD CURRICULAR: PATRIMONIO CULTURAL TURÍSTICO MUNDIAL	
	27. UNIDAD CURRICULAR: POLÍTICA Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA	
	28. UNIDAD CURRICULAR: SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA	
	29. UNIDAD CURRICULAR: ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
	30. UNIDAD CURRICULAR: FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	
8. 3. 4. Campo de la Práctica.....		p. 61
	31. UNIDAD CURRICULAR: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES III	